
Atelier

Connaissance de soi en regard de l'entrepreneuriat

(30 à 90 minutes)

Conception

Claude Bégin

Enseignant, Formation continue et services aux entreprises, Cégep de Trois-Rivières

Collaboration à la conception

Ginette Matton

Enseignante, Collège Shawinigan

Collaboration à la conception

Sonia Gaudreault

Directrice adjointe des études, programmes et services pédagogiques, Collège Laflèche

Financement

Table régionale de l'éducation de la Mauricie

Direction du projet

Manon Duchesne

Coordonnatrice, Formation continue et services aux entreprises, Cégep de Trois-Rivières

Supervision du projet

André Lamoureux

Conseiller pédagogique, Formation continue et services aux entreprises, Cégep de Trois-Rivières

Collaboration (rédaction, coordination et réalisation du projet)

Maxime Arcand

Enseignant, Cégep de Trois-Rivières

Louis Jacques Filion

Professeur et titulaire de la Chaire d'entrepreneuriat Rogers – J.-A.-Bombardier, HEC Montréal

Gabrielle Fleury

Conseillère en entrepreneuriat et en développement de projets, Carrefour jeunesse-emploi MRC de Maskinongé

Marie Garand

Conseillère pédagogique, Programmes et services pédagogiques, Collège Laflèche

Geneviève Girard

Conseillère et agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse, Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières/MRC des Chenaux

Valérie Huppé

Conseillère en entrepreneuriat, Cégep de Limoilou

Catherine Lefebvre

Coordonnatrice au programme Jeunes Entreprises Mauricie/Centre-du-Québec

Alain Rivard

Enseignant, Formation continue et services aux entreprises, Cégep de Trois-Rivières

Étienne St-Jean

Professeur, Ph. D., titulaire de la Chaire de recherche sur la carrière entrepreneuriale, UQTR

Marie-Josée Suzor

Chargée de projet à la Zone entrepreneuriale, Cégep de Trois-Rivières

Corrections

Isha Germain

Agente de soutien administratif, Formation continue et services aux entreprises, Cégep de Trois-Rivières

Mise en page

Éric Michel

Chargé de projet/Concepteur graphique, Formation continue et services aux entreprises, Cégep de Trois-Rivières

Table des matières

Préambule	p. 5
1. Introduction	p. 7
2. Modèle pédagogique proposé	p. 8
3. Guide de mise en œuvre et d'animation	p. 9
 Modules	
Module 1 : Conférence avec un entrepreneur	p. 13
Module 2 : Brise-glace entrepreneurial	p. 21
Module 3 : Questionnaire d'autoévaluation entrepreneurial de la BDC	p. 27
Module 4 : L'idée de génie!	p. 33
Module 5 : Mon bagage entrepreneurial	p. 39
Module 6 : Mes qualités, mes caractéristiques à moi	p. 45
Module 7 : Êtes-vous entrepreneur ou intrapreneur?	p. 51
Module 8 : Rapport d'étonnement entrepreneurial	p. 59
Module 9 : Les vidéos intrapreneuriales	p. 65
 4. Grille d'évaluation des ateliers par l'enseignant	p. 71
5. Références internes	p. 75
6. Références complémentaires	p. 76

Préambule

Il est important de souligner que le contenu de cette activité pédagogique a été développé pour s'intégrer dans tous les programmes du Cégep de Trois-Rivières, du Collège Shawinigan et du Collège Laflèche. Tout en s'appuyant sur les principes de la pédagogie professionnalisante, l'enseignant pourra facilement faire le lien avec son programme de formation, qu'il soit à la formation générale ou au secteur technique.

Il faut également préciser que cet atelier a été développé grâce à la collaboration multidisciplinaire composée d'enseignants de provenances diverses, de conseillers pédagogiques, de spécialistes du monde de l'enseignement de l'entrepreneuriat individuel et collectif, et d'intervenants et partenaires socio-économiques de la région de la Mauricie. Nous vous invitons donc à découvrir l'entrepreneuriat à travers la mise en œuvre de la sensibilisation entrepreneuriale et de l'intrapreneuriat. « L'intrapreneuriat est assimilé à la manifestation de caractéristiques entrepreneuriales, liées en particulier à l'innovation et à la prise d'initiatives et de risque chez les salariés¹. » Nous espérons que cette activité suscitera en vous le goût du développement pédagogique et des apprentissages de l'entrepreneuriat chez les étudiants de tous les programmes d'études techniques.

La passion pour le développement de projets de différentes natures permet à l'étudiant de développer des compétences profitables non seulement en tant que futur entrepreneur, mais également comme employé dynamique d'organisations dans son futur parcours d'employabilité et « d'entrepreneuriabilité ».

Pour garder un maximum de contrôle sur ses propres contenus de formation, nous avons laissé beaucoup de place à l'enseignant dans son choix d'activités, afin de ne pas imposer une seule manière de faire conduisant à la connaissance de soi par l'identification des compétences de l'étudiant liées à l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat dans chacun des programmes spécifiques au niveau collégial.

La création de cet atelier de sensibilisation entrepreneuriale se veut un outil de développement entrepreneurial et intrapreneurial au service des enseignants et étudiants du Cégep de Trois-Rivières, du Collège Shawinigan, du Collège Laflèche, de leurs partenaires et des entrepreneurs de la région.

¹ Brahim ALLALI, « Pour une typologie des comportements organisationnels face à l'innovation », *Gestion*, vol. 29, no 4 (hiver 2005), p. 23-30.

1. Introduction

Nous souhaitons, avec cet atelier thématique, outiller les enseignants et les étudiants sur le savoir-faire entrepreneurial dans le contexte des cours porteurs de la profession par la compétence « Analyse de la fonction de travail ».

Il devient important de se connaître, afin de déterminer ou d'envisager « l'entrepreneuriabilité » comme une option de cheminement tout aussi crédible que celle de l'employabilité. Outiller aussi sur le thème de l'intrapreneuriat nous apparaît tout aussi important, car c'est une minorité qui part en affaire, mais une majorité qui peut être touchée par l'intrapreneuriat ou les qualités qui en découlent.

L'employabilité est un concept qui se définit comme suit : « La capacité d'évoluer de façon autonome à l'intérieur du marché du travail, de façon à réaliser, de manière durable, par l'emploi, le potentiel qu'on a en soi.¹ »

L'entrepreneuriabilité est un concept qui lui se définit comme suit : « Chercher à identifier des règles scientifiques qui expliquent l'action et la pratique entrepreneuriale.² » Beaucoup de recherches sur les fonctions de gestion/PME se situent au cœur du champ de l'entrepreneuriabilité.

Selon Germain Desbiens, ex-président-directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship : « On devrait ajouter le concept d'“entrepreneuriabilité”, c'est-à-dire voir l'entrepreneuriat comme une alternative de carrière, et pas uniquement une porte de sortie pour ceux qui ratent leur coup aux examens.³ ».

Développer ces compétences en corrélant les attentes des futurs entrepreneurs des employés requis de demain devient alors extrêmement pertinent. En plus, on permet à de futurs entrepreneurs qui s'ignorent de mieux se voir et d'identifier les compétences qu'ils possèdent et les compétences qu'ils peuvent développer afin de mieux développer leur acuité entrepreneuriale.

¹ « Employabilité », Wikipédia, [En ligne], fr.wikipedia.org/wiki/Employabilité, 2015.

² Louis-Jacques FILION, CCSBE/CCPME 2006, Conseil Canadien de la PME et de l'Entrepreneuriat, Trois-Rivières, 28-30 septembre 2006.

³ Yvon LAROSE, « Après l'employabilité, l'“entrepreneuriabilité” », Journal Lefil, Université Laval, 14 novembre 2002.

2. Modèle pédagogique proposé

2.1 Lien avec les programmes d'études des différents départements

Cette activité peut s'insérer dans plusieurs cours au niveau collégial. Les compétences techniques dans l'analyse de la fonction de travail serviront à l'enseignant pour déterminer à quel endroit insérer le contenu de cette activité en fonction de son propre plan de cours.

Mieux connaître sa personnalité, notamment en ce qui concerne la composante de « l'entrepreneuriabilité » et aussi de l'intrapreneuriat, est un des objectifs de cet atelier. La connaissance et l'identification des caractéristiques entrepreneuriales pourront un jour être mises à profit à l'intérieur du programme d'études de l'étudiant et de son cheminement dans les organisations et entreprises de la région.

2.2 Objectifs pédagogiques du modèle

- Le développement de caractéristiques de personnalité de l'étudiant pour un renforcement de sa réussite scolaire et professionnelle.
- L'identification des caractéristiques de sa personnalité en lien avec l'entrepreneuriat.
- L'éveil de l'intérêt à l'égard de l'entrepreneuriabilité comme choix de cheminement.
- L'identification des qualités de demain qui seront parties prenantes des organisations dans lesquelles l'étudiant sera appelé à contribuer dans le cadre de son domaine spécifique d'études.

2.3 Déroulement

Activité	Outils de transfert	Durée
1. Activité préalable à l'enseignant. Lecture du présent document et précisions au besoin auprès du responsable en entrepreneuriat.	Document d'explication de l'atelier « d'entrepreneuriabilité ».	30 min
2. Choix de la manière qui est la plus convenable aux yeux de l'enseignant et des étudiants selon le programme ou le cours.	<i>Voir section 3 de ce guide de mise en œuvre.</i> Choix de l'activité.	5 min
3. Réalisation de l'activité en classe.	<i>Voir section 3 de ce guide de mise en œuvre.</i>	30-90 min
4. Faire les liens. Suites potentielles à envisager.	Référer au besoin au responsable en entrepreneuriat.	10 min

3. Guide de mise en œuvre et d'animation

3.1 Connaissance de soi en regard de l'entrepreneuriat

Il s'agit ici pour l'enseignant, selon son degré d'aisance et son intérêt en entrepreneuriat, de choisir la méthode qui lui convient le mieux, afin de délivrer un atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat qui a du sens et qui se situe en harmonie avec les besoins de son programme d'enseignement, des propriétés et de la personnalité de son groupe.

Nous croyons fermement que l'enseignant est la personne la mieux placée afin d'utiliser la méthode la plus appropriée envers cet objectif, qui est d'intégrer, dans le cadre d'un cours, à l'aide d'un atelier thématique, le savoir-faire entrepreneurial dans un contexte des cours porteurs de leur profession.

Nous avons donc recensé pour vous ce qui se fait au Québec au printemps 2015 afin de vous offrir des choix simples, offrant plusieurs possibilités dans des univers pédagogiques différents les uns des autres.

Nous vous offrons donc plusieurs sélections possibles. Ces ateliers offerts, pour la plupart, durent environ 90 minutes. Toutefois, pour un enseignant qui aimerait offrir plus, on lui laisse la possibilité, en combinant plusieurs choix qui lui conviendraient mieux, de le faire à sa guise et selon le besoin de ses groupes de classe.

Afin de choisir l'activité de sensibilisation qui vous apparaît la plus porteuse pour votre besoin d'enseignant, voici les éléments à considérer :

1. Votre degré d'aisance.

Pour certains enseignants, ajouter un contenu de l'univers de l'entrepreneuriat n'est pas toujours chose simple, considérant qu'on peut y voir davantage un domaine moins connu par l'enseignant et qui le sort de sa zone de confort ou de compétence. Dans ce genre de situation, l'enseignant peut préférer faire venir des ressources externes pour animer 90 minutes afin de se concentrer sur son champ d'expertise habituel. S'entourer d'une ressource spécialisée en entrepreneuriat peut être un atout important afin d'atteindre l'objectif de cet atelier.

2. La composition de votre groupe.

Dans certains groupes, on peut déjà pressentir le dynamisme de l'entrepreneuriat et donc identifier plus de porteurs étudiants afin de laisser le soin au groupe de s'autogérer sous supervision de l'enseignant. Ceci permet d'obtenir un atelier à la hauteur de ce que les étudiants souhaitent entendre et du style des conférenciers recherchés. En choisissant en classe en grand groupe, les étudiants travaillent donc certaines de leurs qualités entrepreneuriales et par le fait même, ils expérimentent plusieurs des qualités entrepreneuriales adjacentes à l'atelier.

3. Le temps de préparation de ce contenu.

En laissant le soin à l'enseignant de communiquer avec la Fondation de l'entrepreneurship du Québec ou le Carrefour jeunesse-emploi de sa région, il peut, à partir d'une planification minimale d'au moins deux semaines à l'avance, faire venir une ressource externe qui va gérer l'atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat afin d'atteindre l'objectif de sensibilisation.

4. S'appropriier le nouveau contenu.

L'enseignant qui désire lui-même transmettre le contenu de l'atelier est invité à le faire. Nous avons installé un minimum de complexité, grâce à ce guide, afin de favoriser une démarche pédagogique la plus simple possible et agréable d'utilisation.

5. Expérimenter en pédagogie.

L'enseignant peut utiliser plus d'une manière avec des groupes différents, afin de mesurer laquelle des approches pédagogiques est la plus compatible, selon les types de groupes qu'il rencontre. Y a-t-il une méthode qui ressort plus qu'une autre? L'expérimentation permet de trouver les activités de sensibilisation optimales pour le groupe.

3.2 Liste des activités pouvant être mises en œuvre au choix de l'enseignant

3.2.1 Atelier réalisé grâce à la collaboration d'un partenaire externe

Choisissez l'une des trois options suivantes :

1. En classe par l'enseignant

Possibilité de faire venir pendant 90 minutes un mentor pour entretenir une classe en entrepreneuriat.

La Fondation en entrepreneurship du Québec va valider le besoin et va déterminer une date pour faire venir en classe un entrepreneur de la région. Au moins deux semaines d'avis sont requises de la demande à la livraison de l'atelier. La Fondation a des ressources humaines disponibles pour offrir cet atelier.

418 646-1994, poste 272 | www.entrepreneurship.qc.ca/çatebranche

2. Carrefour jeunesse-emploi (CJE)

Possibilité d'organiser un atelier de sensibilisation de 90 minutes avec des exercices qui seront bâtis et livrés par le CJE.

L'enseignant doit appeler et demander à parler à la conseillère et agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse.

**Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières/MRC des Chenaux : 819 376-1079 | www.cjtrdeschenaux.com
Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan : 819 537-3358 | www.cjeshawinigan.org**

3. EntreprenDS ton savoir 16/20 ans

Possibilité pour l'enseignant d'utiliser le matériel développé pour tenir un atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

Il s'agit d'une trousse pédagogique sur les qualités entrepreneuriales. L'enseignant doit aller la télécharger sur le site Web « EntreprenDS ton savoir ». L'enseignant y trouvera tous les outils ainsi que le guide pédagogique complet lui permettant de réaliser les 5 ateliers d'environ 75 minutes chacun. L'enseignant doit alors choisir, parmi les 5 activités, laquelle il préfère pour développer son atelier et il devra le présenter lui-même. Il peut aussi demander l'aide du Carrefour jeunesse-emploi.

Ateliers disponibles : www.entreprenDStonsavoir.com/#/contenu_enseignant/

1. Pour que le Kilimandjaro devienne réalité! (73 minutes)
2. Coup de théâtre! (73 minutes)
3. Opération sauvetage (73 minutes)
4. Le cirque de la lune (73 minutes)
5. Le rêve de Valérie... (66 minutes)

3.2.2 Atelier réalisé par l'enseignant lui-même

Choisissez l'une des deux options suivantes :

1. En classe par l'enseignant et les étudiants

Les étudiants de la classe devront choisir un entrepreneur ou un intervenant pertinent afin d'offrir une conférence de 90 minutes pour le groupe. L'enseignant laissera le soin de la mise en place à un comité composé de quatre étudiants de la classe. (Voir Module 1)

Module 1 : **Conférence avec un entrepreneur** p. 13

2. En classe par l'enseignant

L'enseignant animera le contenu de l'activité durant 90 minutes ou une durée correspondant aux modules sélectionnés pour son cours. La durée de l'activité sera variable, au gré de l'enseignant, et selon sa propre contrainte d'horaire durant son cours « Analyse de la fonction de travail ». À partir d'une lecture complète de l'atelier, l'enseignant pourra lui-même livrer la matière de cet atelier.

Module 2 : **Brise-glace entrepreneurial** (20 minutes) p. 21

Module 3 : **Questionnaire d'autoévaluation entrepreneurial de la BDC** (20 minutes) p. 27

Module 4 : **L'idée de génie!** (35 minutes) p. 33

Module 5 : **Mon bagage entrepreneurial** (20 minutes) p. 39

Module 6 : **Mes qualités, mes caractéristiques** (10 minutes) p. 45

Module 7 : **Êtes-vous entrepreneur ou intrapreneur?** (20 minutes) p. 51

Module 8 : **Rapport d'étonnement entrepreneurial** (45 minutes) p. 59

Module 9 : **Vidéos intrapreneuriales** (30 minutes) p. 65

3.3 Faire son choix d'atelier (s) comme enseignant :

Choisissez parmi les 9 modules plus haut lesquels vous conviennent :

Module 1 :

Conférence avec un entrepreneur

(90 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants de se mettre en action par l'organisation d'une conférence.
2. Permettre aux étudiants de mettre en action leurs qualités entrepreneuriales par l'organisation d'une conférence.
3. Permettre aux étudiants de bâtir leur propre activité de sensibilisation entrepreneuriale adaptée à leurs intérêts et leurs champs d'études.

Mode de réalisation

1. Demander aux étudiants de remplir l'exercice 1 en groupe de quatre (15 minutes).
2. Demander à chaque groupe de présenter l'entrepreneur convié à la conférence et expliquer en quoi c'est pertinent ou intéressant de le faire (10 minutes).
3. La classe devra choisir l'entrepreneur retenu pour offrir la conférence (environ 5 minutes).
4. Le groupe choisi par la classe sera responsable d'organiser la conférence.
5. La conférence a lieu (45 minutes) et les étudiants interagissent avec l'entrepreneur.
6. Un échange a lieu en classe pour identifier ce que les étudiants ont retenu.

Finalité

1. Mettre en action les étudiants.
2. Permettre de mettre en œuvre certaines qualités de type entrepreneurial (leadership, engagement, vision, autonomie, curiosité, persévérance, etc.).

Identifier un conférencier pour la classe

(90 minutes)

1. Discussion en équipe de quatre

Identifier un conférencier-entrepreneur à inviter pour présenter son entreprise pendant une heure et nous parler de son démarrage d'entreprise.

Nom de l'entrepreneur retenu par l'équipe :

Nom de l'entreprise :

Pourquoi serait-il pertinent ou intéressant d'inviter cet entrepreneur?

2. Discussion en classe

Prendre une décision de groupe concernant le conférencier à inviter (en identifier deux afin d'avoir un remplaçant en cas de non-disponibilité de l'entrepreneur sélectionné).

Nom de l'entrepreneur retenu par la classe :

Nom de l'entreprise :

Nom de l'entrepreneur remplaçant par la classe :

De l'entreprise :

Les quatre étudiants responsables de la conférence sont :

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Tâches à faire par ce comité

Ce sont les membres du comité qui décident et se répartissent les tâches entre eux.

Exemple :

- Un étudiant devra être mandaté pour faire l'invitation auprès de l'entrepreneur sélectionné.
- Un étudiant sera responsable du déroulement de la conférence.
- Il faudra préparer les questions à poser.
- Il faudra déterminer l'horaire du déroulement de l'activité
(ex. : 45 minutes de conférence et 15 minutes pour la période de questions).
- Il faudra organiser l'accueil du conférencier.
- Tout ce qui semble pertinent au comité pour un bon déroulement de l'activité.

3. Conférence en classe (45 minutes)

On prend des notes!

4. Ce que je retiens de la conférence (10 minutes)

Échange en classe sur les points les plus frappants de la conférence de cet entrepreneur.

Évaluation

Module 1 : *Conférence avec un entrepreneur*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que reprenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

Module 2 :

Brise-glace entrepreneurial

(20 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants de se connaître et d'établir un contact entre eux autour de l'entrepreneuriat.
2. Permettre aux étudiants d'identifier les caractéristiques entrepreneuriales d'un entrepreneur inspirant.
3. Permettre aux étudiants d'identifier, à leurs yeux, des qualités qui sont propres à l'étudiant et qu'ils nomment à travers les yeux de l'entrepreneur.

Mode de réalisation

1. Demander aux étudiants de remplir l'exercice 1. Leur demander d'écrire lisiblement (5 minutes).
2. Ensuite, leur demander de remettre à leur voisin de gauche la feuille de description de l'entrepreneur inspirant.
3. Inviter les étudiants, en donnant l'exemple comme enseignant, à présenter leur voisin et leur entrepreneur inspirant (environ 15 minutes).

Finalité

1. Créer un climat agréable pour les étudiants.
2. Permettre aux étudiants de parler d'eux-mêmes.
3. Permettre aux étudiants de dresser une liste des qualités entrepreneuriales qui les ont marqués, vues de l'extérieur des organisations.

L'entrepreneur qui vous inspire beaucoup

(20 minutes)

Consignes générales à l'étudiant : nommez un entrepreneur que vous connaissez ou dont vous avez entendu parler qui vous inspire beaucoup ou qui vous interpelle comme modèle de réussite.

Votre nom :

L'entrepreneur qui vous inspire beaucoup :

Décrivez pourquoi cet entrepreneur vous inspire beaucoup (quels sont les qualités, les attributs et les caractéristiques que vous appréciez chez lui?).

Écrivez lisiblement, car c'est votre voisin qui va le présenter.

Évaluation

Module 2 : *Brise-glace entrepreneurial*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que reprenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

Module 3 :

Questionnaire d'autoévaluation entrepreneurial de la BDC

(20 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants de mieux se connaître et de connaître leur potentiel entrepreneurial.
2. Permettre aux étudiants de se positionner par rapport aux principales caractéristiques entrepreneuriales.
3. Permettre aux étudiants de comparer leurs résultats avec ceux d'entrepreneurs du Canada.

Mode de réalisation

1. D'abord, comme enseignant, compléter le questionnaire afin de bien comprendre l'exercice qui sera demandé par la suite aux étudiants de la classe.
2. Demander aux étudiants, la semaine avant la tenue de l'atelier, de remplir le questionnaire d'autoévaluation sur le site www.bdc.ca. Dans la section « Articles et outils », cliquer sur « Boîte à outils de l'entrepreneur », sélectionner « Autoévaluation de l'entrepreneur ».
3. Demander aux étudiants de faire imprimer leurs résultats.
4. Lors de la formation en classe, échanger en classe sur les résultats en général (10 minutes).
5. Inviter les étudiants à faire une prise de recul (10 minutes).
6. Informer les étudiants sur les ressources disponibles à leur collège (voir à la fin de ce document).

Finalité

1. Permettre aux étudiants de connaître leur résultat par rapport à ceux d'entrepreneurs.
2. Permettre aux étudiants de mieux se connaître.
- 3- Permettre d'évaluer si l'entrepreneuriat est une option intéressante pour les étudiants.

Questionnaire de la BDC

(20 minutes)

Consignes générales à l'étudiant : Rendez vous au www.bdc.ca. Dans la section « Articles et outils », cliquez sur « Boîte à outils de l'entrepreneur », sélectionnez « Autoévaluation de l'entrepreneur ». Faites imprimer les résultats de votre questionnaire pour l'échange en groupe en classe.

Votre profil général : _____ Supérieur ou inférieur à la moyenne

Votre motivation : _____ Supérieur ou inférieur à la moyenne

Vos aptitudes : _____ Supérieur ou inférieur à la moyenne

Vos attitudes : _____ Supérieur ou inférieur à la moyenne

**Qu'avez-vous retenu de votre profil par rapport à l'entrepreneuriat?
Êtes-vous en accord avec les résultats? Pourquoi?**

Quelle est la composante la plus forte dans vos résultats?

Quelle est la composante la plus faible dans vos résultats?

Évaluation

Module 3 : *Questionnaire d'autoévaluation de la BDC*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que retenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

Module 4 :

L'idée de génie!

(35 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants de concrètement mettre en œuvre leur créativité personnelle.
2. Permettre aux étudiants, par un travail d'équipe, d'expérimenter la créativité.
3. Permettre de générer une bonne idée potentielle dans la communauté du collège.

Mode de réalisation

1. De façon individuelle, demander aux étudiants d'identifier dans le collège un besoin, produit ou service non offert et qui pourrait, s'il était disponible, être générateur de revenu (10 minutes).
2. Ensuite, en équipe de quatre, demander aux étudiants de partager leurs idées et inviter l'équipe à retenir l'idée qui leur apparaît la plus porteuse (15 minutes).
3. Inviter un représentant de chaque équipe à présenter l'idée de son groupe devant la classe (10 minutes).

Finalité

1. Permettre aux étudiants d'expérimenter, par un exercice, la création d'idées.
2. Permettre aux étudiants d'expérimenter, par la communication en équipe, le concept de leadership.
3. Permettre aux étudiants de réfléchir sur des besoins porteurs au collège (l'identification d'opportunités).
4. Permettre aux étudiants de développer l'argumentation et la vente d'un concept ou d'une idée en équipe.

L'idée de génie!

(35 minutes)

Consignes générales à l'étudiant : Recherchez des idées de produits ou de services qui répondent à un besoin non comblé au collège. Questionnez-vous sur ce qui vous dérange, ce qui manque autour de vous.

Votre nom :

Quelles sont vos idées de génie par rapport à un produit, un service ou un événement qui pourraient répondre à un besoin, à une problématique, et qu'il serait intéressant d'offrir au collège?

Idée 1 : _____

Idée 2 : _____

Idée 3 : _____

Idée 4 : _____

Idée 5 : _____

Idée 6 : _____

Idée 7 : _____

Pour vous, laquelle de ces idées est la plus intéressante? Pourquoi?

Donnez un nom à votre équipe de quatre :

Quelle est l'idée retenue par votre groupe?

Évaluation

Module 4 : *L'idée de génie!*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que reprenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

Module 5 :

Mon bagage entrepreneurial

(20 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants d'identifier leur bagage entrepreneurial.
2. Permettre aux étudiants de faire l'inventaire de leur réseau entrepreneurial.
3. Faire prendre conscience aux étudiants qu'ils ont déjà eu des expériences entrepreneuriales et/ou de travail autonome dans leur vie courante.
4. Démystifier le travail autonome.

Mode de réalisation

1. Demander aux étudiants de remplir l'exercice 5 (10 minutes).
2. Sous forme d'échange, demander à quelques étudiants de faire part des activités entrepreneuriales qu'ils ont déjà réalisées (5 minutes).
3. Demander aux étudiants qui ont répondu oui à l'option de se lancer en affaires de lever la main (5 minutes).

Finalité

1. Faire réfléchir les étudiants sur l'entrepreneuriat à la portée de tous.
2. Permettre aux étudiants de se conscientiser au fait qu'ils ont déjà réalisé des activités entrepreneuriales dans leur passé.
3. Permettre aux étudiants de faire le point sur leur intérêt à entreprendre et jusqu'à quel niveau.
4. Faire réfléchir les étudiants sur l'importance d'un réseau d'affaires.
5. Faire prendre position aux étudiants sur le fait de se lancer en affaires.

Prise de conscience de mon bagage entrepreneurial

(20 minutes)

Inventaire de mon bagage entrepreneurial

Nommez les entrepreneurs que vous connaissez personnellement :

Sans vous en rendre compte, vous avez réalisé plusieurs activités entrepreneuriales et/ou de travail autonome : faire une commission, passer le journal, ramasser des fraises, tondre le gazon, ramasser des feuilles, garder un enfant, faire un mandat demandé par quelqu'un, vendre des produits pour une cause ou un voyage, etc.

Quelles sont les activités entrepreneuriales que vous avez déjà réalisées dans le passé :

Quel est le réseau de contacts qui vous entoure?

Nommez les professionnels que vous connaissez ou auxquels vous auriez facilement accès dans les domaines suivants :

Organismes d'aide au démarrage d'une entreprise

Finance/comptabilité

Marketing/vente

Production/opération

Légal/droit des affaires

Par rapport à vous :

Avez-vous déjà envisagé d'être à votre compte?

Avez-vous envisagé de travailler à temps plein, et d'être à votre compte à temps partiel en même temps?

Est-ce que se lancer en affaires est une option pour vous?

Évaluation

Module 5 : *Mon bagage entrepreneurial*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que reprenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

Module 6 :

Mes qualités, mes caractéristiques

(10 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants de se connaître et d'établir un inventaire de leurs qualités entrepreneuriales.
2. Permettre aux étudiants d'identifier les caractéristiques entrepreneuriales qu'ils possèdent.

Mode de réalisation

1. Demander aux étudiants de remplir l'exercice 6 (5 minutes).
2. Inviter les étudiants à présenter leur qualité entrepreneuriale qu'ils jugent la plus forte en donnant un exemple (5 minutes).

Finalité

1. Permettre aux étudiants de mieux se connaître en ce qui a trait à leurs qualités entrepreneuriales.
2. Permettre aux étudiants de parler d'eux.
3. Permettre aux étudiants de se positionner sur leur qualité dominante.

Quelles sont les caractéristiques entrepreneuriales que vous possédez?

(20 minutes)

Capacité d'établir des priorités

Ouverture à la nouveauté

Capacité d'adaptation

Besoin de défis

Désir de réussite

Autonomie

Compétitivité

Détermination

Stratégique

Confiance en ses capacités

Capacité à déléguer

Sens des responsabilités

Efficacité

Aimer décider

Solidarité

Leadership

Volonté

Persévérance

Tolérance devant l'ambiguïté

Vision positive de l'échec

Endurance au travail

Polyvalence

Flexibilité

Optimisme

Bonne santé

Nommez-les en ordre décroissant, la plus dominante en premier :

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Évaluation

Module 6 : *Mes qualités, mes caractéristiques*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que reprenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

Module 7 :

Êtes-vous entrepreneur ou intrapreneur?

(20 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants de se connaître et d'établir s'ils sont plus du type entrepreneur ou intrapreneur.
2. Permettre aux étudiants de s'approprier un peu de théorie sur l'entrepreneuriat.
3. Permettre aux étudiants d'identifier des qualités qui leur sont propres, bref, de mieux se connaître.

Mode de réalisation

1. Demander aux étudiants de lire la théorie sur l'entrepreneuriat comparé à l'intrapreneuriat (5 minutes).
2. Demander, à main levée, quels sont les étudiants qui s'identifient plus comme entrepreneurs (5 minutes).
3. Discussion en classe sur les qualités entrepreneuriales que chacun possède (10 minutes).

Finalité

1. Permettre aux étudiants de faire la différence entre l'entrepreneur et l'intrapreneur.
2. Permettre aux étudiants d'identifier leurs propres qualités.

Tableau 1

Douze caractéristiques communes aux entrepreneurs à succès

Valeurs et culture entrepreneuriales	Système de relations original avec les employés
Rêveur réaliste (visionnaire)	Intuition
Expérience du monde des affaires	Engagement
Leader	Mode d'apprentissage particulier
Différenciation	Contrôle des comportements
Réseuteur modéré	Travailleur assidu

Selon Louis-Jacques Filion, CCPME, Moncton N.B., 28 octobre 1993 :

Filion a procédé à un examen critique de la documentation (1988) puis étudié 100 entrepreneurs dans 15 pays (1990a, 1991a). Le tableau 1 introduit des caractéristiques communes aux entrepreneurs à succès étudiés au cours de ses recherches sur le terrain.

Tableau 2

Différences des systèmes d'activités des gestionnaires et des entrepreneurs

Gestionnaires	Entrepreneurs
Travaillent sur l'utilisation efficiente et efficace des ressources en vue d'atteindre des buts et des objectifs	Établissent une vision et des objectifs, puis identifient des ressources pour leur permettre de les réaliser
Axés sur l'adaptation au changement	Axés sur l'initiation du changement
Travail centré sur l'analyse rationnelle	Travail centré sur l'imagination et la créativité
Opèrent à l'intérieur d'un cadre de travail déjà défini	Définissent des tâches et des rôles qui constituent un cadre de travail
Travail organisé autour de processus qui tiennent compte de l'environnement	Travail organisé autour du design de processus qui résulte d'une image différenciée de l'environnement

Selon Louis-Jacques Filion, CCPME, Moncton N.B., 28 octobre 1993.

Un petit peu de théorie...

Les organisations créées par des **entrepreneurs** sont des extrapolations de leur monde subjectif. Les réalisations des entrepreneurs semblent étroitement reliées à la façon suivant laquelle ils interprètent ce qui se passe dans un secteur donné de l'environnement. Leur propre connaissance d'un marché particulier ou le développement d'un nouveau produit ou procédé manufacturier va les amener à visionner puis à mettre en marché quelque chose de différent. Ils définissent des façons de faire les choses qui reflètent ce qu'ils sont. Leur succès dépend de ce qu'ils aient visé juste en définissant quelque chose de différencié qui corresponde à un besoin de l'environnement. Non seulement les entrepreneurs définissent-ils des situations, mais **ils imaginent des visions** de ce qu'ils veulent réaliser. Leur tâche principale consiste donc à **imaginer et définir ce qu'ils veulent faire** et très souvent la façon suivant laquelle ils vont le faire. **Les gestionnaires**, d'un autre côté, poursuivent des objectifs qu'ils tentent d'atteindre par une utilisation efficace et efficiente de ressources. Ils opèrent à l'intérieur de **cadres de référence définis** au préalable par quelqu'un d'autre.

Les gestionnaires et autres personnels des organisations peuvent toutefois jouer un rôle entrepreneurial (Lavoie, 1988; Carrier, 1991) de diverses façons, mais aussi en définissant des visions complémentaires qui viennent soutenir la vision centrale de l'entrepreneur; en d'autres mots, en définissant des activités de gestion qui aideront l'entrepreneur à réaliser sa vision centrale (Filion, 1990a). Celles et ceux qui occupent un emploi dans une grosse organisation bureaucratique peuvent aussi jouer un rôle entrepreneurial et définir des visions complémentaires pour modifier la structure de leur propre travail. **On appelle généralement ces gens des intrapreneurs (Filion, 1990b).**

Les **gestionnaires** sont généralement associés à la **rationalité** et les **entrepreneurs** à l'**intuition**. Il apparaît toutefois inapproprié de n'associer l'entrepreneur qu'à l'intuition, car l'entrepreneuriat fait référence à un construit systémique qui implique aussi des concepts (Drucker, 1985; Peterson, 1981), mais d'un ordre différent de ce qu'est la gestion. Si la gestion est axée sur planifier, organiser, diriger, coordonner, contrôler (Fayol, 1916), l'étude d'entrepreneurs montre que leurs activités sont plutôt centrées autour de visionner, architecturer, animer, contrôler (Filion, 1992a).

Quelques qualités entrepreneuriales :

L'audace	L'engagement	La souplesse
La coopération	L'esprit d'équipe	La tolérance au risque et au stress
La créativité	L'initiative	La confiance en soi
La débrouillardise	La persévérance	
La curiosité	Le sens de l'organisation	
La détermination	La solidarité	

Êtes-vous...

Entrepreneur

OU

Intrapreneur (*gestionnaire*)

Sur quelle base en arrivez-vous à cette conclusion?

Lesquelles de ces qualités vous représentent le mieux?

Évaluation

Module 7 : *Êtes-vous entrepreneur ou intrapreneur?*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que reprenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

Module 8 :

Rapport d'étonnement entrepreneurial

(45 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants de se connaître et d'établir un contact avec une entreprise.
2. Permettre aux étudiants de vivre une expérience réelle en entrepreneuriat.
3. Permettre aux étudiants d'identifier des éléments d'étonnement par rapport à une entreprise, et/ou des éléments méconnus.

Mode de réalisation

1. Demander aux étudiants de monter une équipe de 8 personnes pour identifier une entreprise à visiter dans leur domaine d'études (5 minutes).
2. Ensuite, demander à chaque équipe d'identifier l'entreprise à visiter au courant des deux prochaines semaines (10 minutes).
3. Demander aux étudiants de prévoir une visite d'entreprise, entre 30 et 60 minutes maximum. Les équipes devront présenter ce qui a été le plus étonnant, sur une base entrepreneuriale, lors de leur visite, qu'il s'agisse des éléments forts ou des éléments faibles de la vision et de la culture de l'entreprise, bref, des éléments frappants (maximum 60 min.).
4. Inviter chaque équipe à faire une présentation en classe de 10 minutes des faits saillants du rapport d'étonnement de leur visite (maximum 30 minutes par classe. Au besoin, réduire légèrement la durée de présentation de chaque équipe).
5. Inviter les équipes à envoyer à l'entreprise visitée une copie de leur rapport d'étonnement.

Finalité

1. Permettre aux étudiants de découvrir une entreprise dans leur domaine d'études, de découvrir plusieurs facettes du quotidien de ce domaine et de l'environnement dans lequel ils se retrouveront.
2. Permettre aux étudiants de se mettre en action par rapport à l'entrepreneuriat.
3. Mettre en contact les étudiants avec une entreprise œuvrant dans leur domaine d'études.

Évaluation

Module 8 : *Rapport d'étonnement entrepreneurial*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que reprenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

Module 9 :

Les vidéos intrapreneuriales

(30 minutes)

Objectifs pédagogiques

1. Permettre aux étudiants de réfléchir sur l'intrapreneuriat.
2. Permettre aux étudiants de porter un regard sur des qualités entrepreneuriales.
3. Permettre aux étudiants d'explorer des qualités requises.

Mode de réalisation

1. Faire jouer la vidéo de *Frima* en classe (5 minutes).
2. Faire jouer la vidéo de *Le Moi inc.* en classe (2 minutes).
3. Demander aux étudiants de remplir le questionnaire après avoir visionné les deux vidéos (10 minutes).
4. Échanger sur les réponses avec les étudiants (15 minutes).

Finalité

1. Permettre aux étudiants de découvrir l'importance du concept d'intrapreneuriat.
2. Permettre aux étudiants de voir des attentes concrètes par un entrepreneur.



Vidéo *Frima* (4 min 43 s)

www.youtube.com/watch?v=pT7kSA2eEYY

Quelles sont les qualités des travailleurs recherchées par l'entreprise *Frima*?

Décrivez en vos mots le programme d'intrapreneuriat de *Frima* :

Pourquoi l'entreprise *Frima* met-elle en place un programme pour ses employés?



Vidéo *Le Moi inc.* (1 min 34 s)

www.youtube.com/watch?v=Tec1_nZ614E

Ce que vous retenez de la vidéo *Le Moi inc.* :

Évaluation

Module 9 : *Les vidéos intrapreneuriales*

1. De manière générale, j'ai apprécié l'activité :

Peu Assez Beaucoup Énormément

2. Que reprenez-vous de cette activité?

3. Si vous étiez enseignant, que changeriez-vous dans cette activité?

4. Commentaires :

4. Évaluation des ateliers par l'enseignant

Enseignant :

Département :

Date de présentation de l'atelier :

Nombre d'étudiants :

Veillez retourner une copie de cette évaluation après chaque activité réalisée en sensibilisation entrepreneuriale auprès du responsable de l'entrepreneuriat de votre collège :

Cégep de Trois-Rivières : André Lamoureux (La Zone entrepreneuriale)

Collège Shawinigan : Marijo Cousineau

Collège Laflèche : Sonia Goudreault

Cela nous permettra de connaître et de mesurer les ateliers qui se réaliseront dans le cadre du cours touchant la compétence « Analyse de la fonction de travail » de chaque département dans chacun de ces établissements.

Le contenu

Cochez les modules que vous avez utilisés et indiquez votre degré d'appréciation :

- Module 1 : Conférence avec un entrepreneur** (90 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément
- Module 2 : Brise-glace entrepreneurial** (20 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément
- Module 3 : Questionnaire d'autoévaluation entrepreneurial de la BDC** (20 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément
- Module 4 : L'idée de génie!** (35 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément
- Module 5 : Mon bagage entrepreneurial** (20 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément
- Module 6 : Mes qualités, mes caractéristiques** (10 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément
- Module 7 : Êtes-vous entrepreneur ou intrapreneur?** (20 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément
- Module 8 : Rapport d'étonnement entrepreneurial** (45 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément
- Module 9 : Les vidéos intrapreneuriales** (30 minutes)
Peu Assez Beaucoup Énormément

Les ateliers par les partenaires externes

Cochez les ateliers que vous avez utilisés et indiquez votre degré d'appréciation :

La Fondation en entrepreneurship du Québec (90 minutes)

Peu Assez Beaucoup Énormément

Le Carrefour jeunesse-emploi (90 minutes)

Peu Assez Beaucoup Énormément

EntreprenDS ton savoir

Pour que le Kilimandjaro devienne réalité! (73 minutes)

Peu Assez Beaucoup Énormément

Coup de théâtre! (73 minutes)

Peu Assez Beaucoup Énormément

Opération sauvetage (73 minutes)

Peu Assez Beaucoup Énormément

Le cirque de la lune (73 minutes)

Peu Assez Beaucoup Énormément

Le rêve de Valérie... (66 minutes)

Peu Assez Beaucoup Énormément

Quels sont vos commentaires généraux par rapport aux ateliers ou partenaires externes utilisés dans le cadre de votre atelier de sensibilisation?

Les notions enseignées sont-elles pertinentes en regard des objectifs fixés par cet atelier de sensibilisation?

De manière générale, comme enseignant, vous avez apprécié transmettre cette formation :

Peu Assez Beaucoup Énormément

Commentaires généraux :

Si vous aviez des choses à changer, quelles seraient-elles?

Références internes de participation.

Y a-t-il un étudiant qui souhaite nous rencontrer et/ou qui est digne de mention à la suite de l'atelier de sensibilisation?

5. Références internes

pour continuer le développement entrepreneurial

Établissement	Département	Responsable
Cégep de Trois-Rivières La Zone entrepreneuriale 55, rue Fusey, Trois-Rivières (Québec) G9A 5E6	Zone entrepreneuriale Direction de la formation continue et services aux entreprises	André Lamoureux <i>Conseiller pédagogique et responsable en entrepreneuriat</i> andre.lamoureux@cegeptr.qc.ca 819 691-0876, poste 5101
Collège Shawinigan 2263, avenue du Collège Shawinigan (Québec) G9N 6V8	Direction des études Programmes et réussite	Marijo Cousineau mcousineau@collegeshawinigan.qc.ca 819 539-6401, poste 6393
Collège Lafleche 1687, boulevard du Carmel Trois-Rivières (Québec) G8Z 3R8	Direction des études, programmes et services pédagogiques	Sonia Gaudreault <i>Directrice adjointe</i> Sonia.Gaudreault@clafleche.qc.ca 819 375-1049, poste 279

6. Références complémentaires

Répertoire de ce qui existe en matière de tests en ligne :

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA. *Autoévaluation de l'entrepreneur*, [en ligne], <http://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/evaluation-entreprise/pages/autoevaluation-mesurez-votre-potentiel-entrepreneurial.aspx>, (2 mars 2015).

SAJE ACCOMPAGNATEUR D'ENTREPRENEURS. *Test de compétences entrepreneuriales*, [en ligne], <http://profilentrepreneurial.org>, (2 mars 2015).

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI TROIS-RIVIÈRES/MRC DES CHENAUX. *Évaluez votre profil d'entrepreneur*, [en ligne], http://www.cjetrdeschenaux.com/fr/services_aux_1635_ans/entrepreneuriat.asp, (2 mars 2015).

FUTURPRENEUR CANADA. *Test de la bdc et profil entrepreneurial de saje*, [en ligne], <http://www.futurpreneur.ca/fr/resources/tag/entrepreneur-personality-traits/>, (2 mars 2015).

DANS L'ŒIL DU DRAGON, *Votre profil d'entrepreneur*, [en ligne], <http://dragon.radio-canada.ca/entreprendre/profil-entrepreneur>, (2 mars 2015).