



**Rencontre semestrielle de la
Table des partenaires socioéconomiques**

Date : Lundi 30 novembre 2015

Heure : 14 h à 16 h 30

Wifi : **WirEISs2016**

www.formation-mauricie.ca

819 378-4911



CÉGEP TROIS-RIVIÈRES

Formation continue
et services aux entreprises

Proposition d'ordre du jour

1. Accueil et mot de bienvenue par M. Raymond-Robert Tremblay, directeur général au Cégep de Trois-Rivières
2. Tour de table
3. Proposition d'un ordre du jour
4. Présentation des objectifs de la rencontre
5. Séance de travail portant sur la Zone entrepreneuriale
 - Retour sur la rencontre du 28 février 2015
 - Présentation sommaire du plan d'affaires
 - Quelques pistes d'action de la Zone
 - Commentaires et questions
 - Identifier les actions conjointes et les partenariats possibles
6. Séance d'auto-évaluation du programme (AEC Démarrage et gestion de son entreprise)
 - Explication de la démarche d'auto-évaluation d'un programme d'études
 - Présentation du programme (A-profil de sortie, B-compétences visées et contenus)
 - Questions adressées aux participants (C-questionnaire)
 - Recueillir les réponses et commentaires, discussions ouvertes
 - Présentation des suites de l'auto-évaluation
7. Capsules d'information, suivi, prochaine rencontre de la Table des partenaires
8. Évaluation de la rencontre et clôture

Le mandat

La Table des partenaires de la Zone entrepreneuriale :

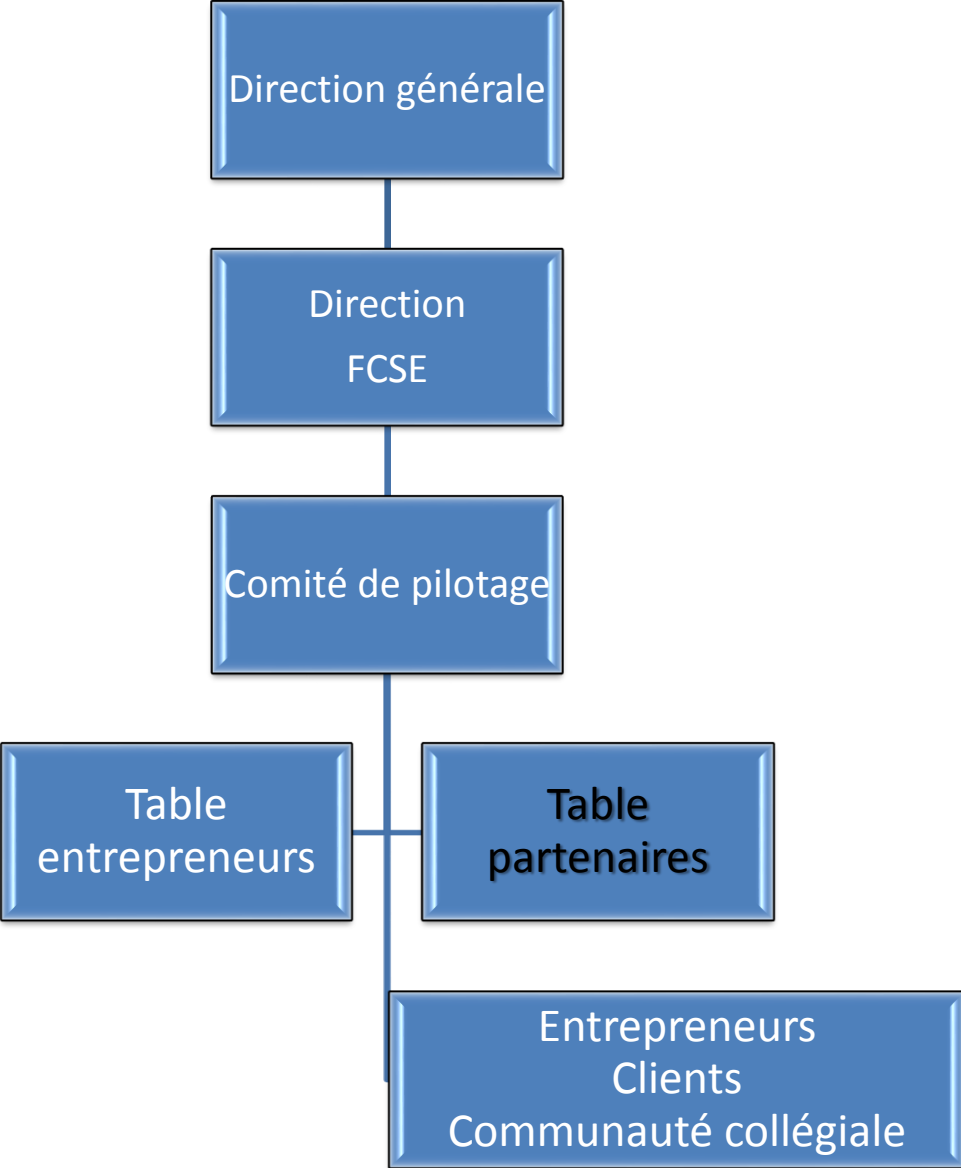
- Donner son avis sur les orientations stratégiques et les objectifs prioritaires.
- Faire des suggestions en matière de planification et d'organisation.
- Commenter le plan d'action annuel proposé et donner un avis sur le bilan annuel.
- Contribuer le cas échéant aux activités du plan d'action.
- Se réunir deux fois par année.

La Zone entrepreneuriale

SA MISSION :

- ❖ Être un chef de file en matière de formation innovante en entrepreneuriat.
- ❖ Outiller les entrepreneurs en développant leurs compétences pour relever les défis de la croissance.
- ❖ Favoriser le développement de caractéristiques entrepreneuriales au collégial pour générer un plus grand nombre d'entrepreneurs et d'intrapreneurs.

Organigramme de la gouvernance



Retour sur la rencontre du 24 février 2015

Présentation et consultation sur les objectifs et la mission de la Zone

- ❖ Proposition de 39 noms d'entrepreneurs
- ❖ Présentation des objectifs

Inspiration et contribution des entrepreneurs

- ❖ Ils souhaitent augmenter leur niveau de compétence.
- ❖ Créer un lieu où les entrepreneurs se rencontrent afin d'échanger sur leurs problématiques.
- ❖ La référence d'un entrepreneur envers un autre est importante.
- ❖ Pour les entrepreneurs, par les entrepreneurs.
- ❖ Les sujets traités doivent être proches de la réalité et être appliqués rapidement dans l'entreprise.
- ❖ L'entrepreneur d'expérience souhaite être en relation avec d'autres entrepreneurs de même envergure.

4 objectifs prioritaires :

1. Mettre en place une offre de services aux entrepreneurs et aux dirigeants de PME.

Amélioration des compétences

Stratégies adaptées aux besoins et particularités des dirigeants de PME

Formation de base : attestation d'études collégiales *Démarrage et gestion de son entreprise*. Évaluation en cours afin d'offrir une formule qui exige une plus grande implication de l'entrepreneur afin de l'accompagner jusqu'au démarrage de son entreprise

Formations d'appoints : 4 thèmes à développer, avec la contribution d'entrepreneurs de la région

Groupe de codéveloppement : accompagnement des entrepreneurs lors des rencontres de formation et de développement des compétences

Les enjeux : le référencement d'entrepreneurs vers ces services
avoir des ressources expertes dans le domaine
fixer des prix raisonnables et réalistes en regard du service

4 objectifs prioritaires (suite) :

2. Favoriser le développement d'une culture entrepreneuriale chez les étudiants.

Animation d'activités d'information, de sensibilisation et de valorisation de l'entrepreneuriat

Idée d'entreprise : rencontre individuelle, référencement

Pédagogie entrepreneuriale : rédaction d'activités pédagogiques entrepreneuriales afin de favoriser le développement des qualités personnelles chez l'étudiant, accompagnement des enseignants lors de rencontres de codéveloppement (GRIPE), atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat

Sensibilisation à l'entrepreneuriat : activités de groupe, Le Défi OSEntreprendre, soutien au Club d'entrepreneurs étudiants et Vision C3R (entreprise-école), organisation de conférences d'entrepreneurs, parcours entrepreneurial, communauté entrepreneuriale sur les réseaux sociaux

Cours complémentaire « entrepreneuriat » : cours de 45 périodes ouvert à tous les étudiants afin de découvrir l'entrepreneuriat

4 objectifs prioritaires (suite) :

3. Créer des points de rencontre entre les étudiants et les entrepreneurs afin de développer d'éventuels partenariats.



Objectif 3

Activité de maillage : tenir une rencontre entre des entrepreneurs et des étudiants

Projet de fin d'études, voyage, Entreprise-école, Club entrepreneurs-étudiants



4 objectifs prioritaires (suite) :

4. Agir en support et en partenariat avec les acteurs du milieu pour intensifier le développement de la culture entrepreneuriale et des compétences.



- Table des partenaires :** rencontres semestrielles, identification de partenariats
- Table des entrepreneurs :** rencontres semestrielles, identification d'entrepreneurs prêts à s'impliquer
- Participation aux activités :** communautés entrepreneuriales, rendez-vous des partenaires, colloque, etc.
- Suivi d'entreprise :** référencement, par une entente de collaboration, accompagnement individuel lors de la formation
- Hébergement d'organisations :** locaux disponibles
- Salles :** offre de location des salles de la Zone entrepreneuriale pour des événements en entrepreneuriat ou de la formation
- Autres projets communs :** à définir

Nos cibles :

- Sensibiliser 4200 étudiants aux qualités entrepreneuriales (stimuler le désir d'entreprendre et de s'entreprendre).
- Mettre en action plus de 300 étudiants avec des activités d'expérimentation en entrepreneuriat.
- Former des étudiants à la réalisation d'un plan d'affaires.
- Former plus de 100 entrepreneurs par année.

La ZONE

• **ENTREPRENEURIALE** •

FORMATION • ANIMATION • COOPÉRATION



La ZONE

• **ENTREPRENEURIALE** •

FORMATION • ANIMATION • COOPÉRATION

Merci de votre participation

Coordonnées:

Manon Duchesne, coordonnatrice

manon.duchesne@cegeptr.qc.ca

André Lamoureux, conseiller pédagogique

andre.lamoureux@cegeptr.qc.ca

55 rue Fusey

Trois-Rivières (Québec) G8T 2T8

Tél.: **819 691-0876**