

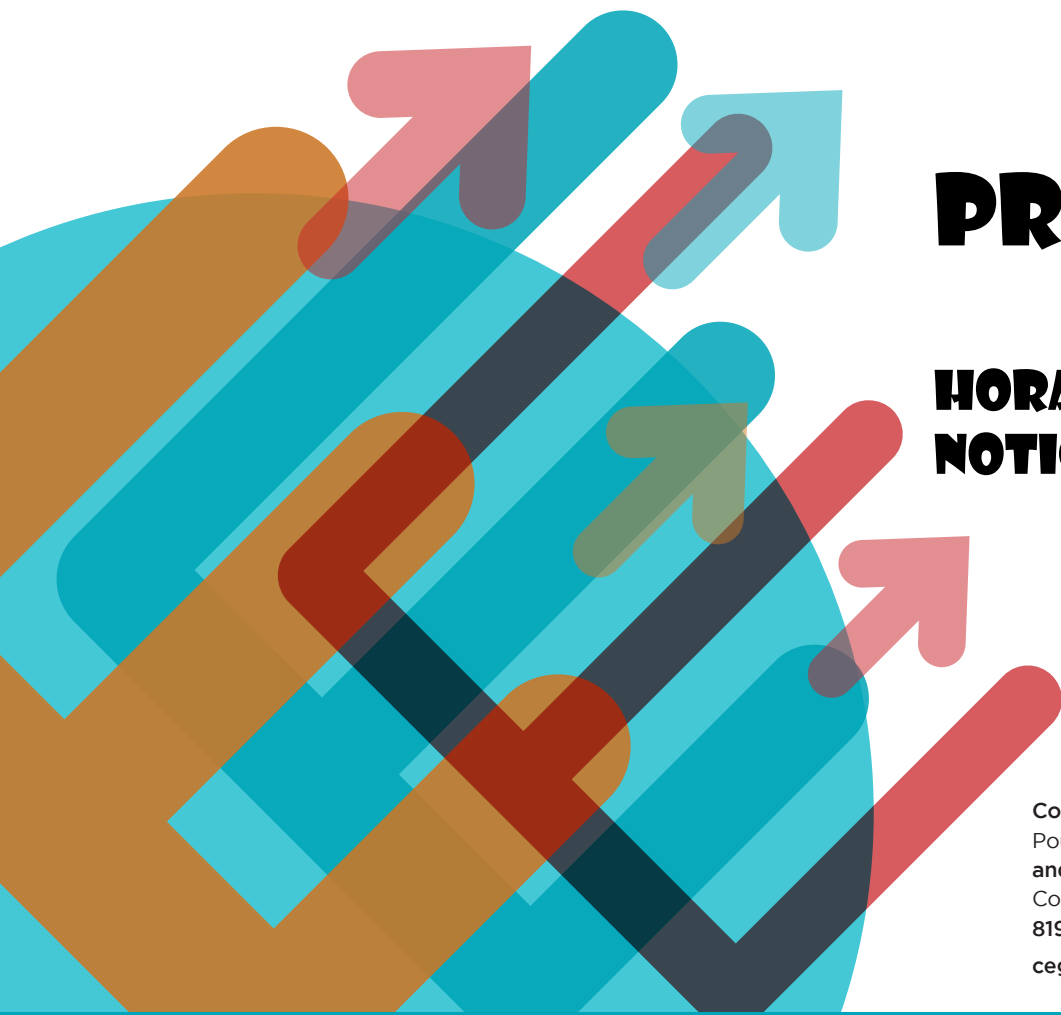
# Colloque EDUCATION Entrepreneuriat

INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES ET PARTAGE  
D'EXPÉRIENCE POUR LES ACCOMPAGNATEURS  
ET FORMATEURS À L'ENTREPRENEURIAT

Les mercredi **26 octobre**  
et jeudi **27 octobre 2016**  
**À l'UQTR**

Parallèlement au 13<sup>e</sup> Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME)  
*La recherche en entrepreneuriat et PME : Vers de nouveaux horizons*

Organisé par l'INRPME de l'UQTR - [inrpme.com](http://inrpme.com)



## PROGRAMME

## HORAIRE NOTICES BIOGRAPHIQUES

Colloque sur invitation - places limitées

Pour obtenir une invitation :

[andre.lamoureux@cegeptr.qc.ca](mailto:andre.lamoureux@cegeptr.qc.ca)

Conseiller pédagogique

819-691-0876/5101

[cegeptr.qc.ca/entrepreneuriat/colloque](http://cegeptr.qc.ca/entrepreneuriat/colloque)



# PROGRAMME, HORAIRE ET NOTICES BIOGRAPHIQUES

---

Version complète

2016-10-12



Comité d'éducation entrepreneuriale de la Mauricie (CEEM)

---

## PRÉSENTATION

---

---

### COLLOQUE ÉDUCATION / ENTREPRENEURIAT

---

#### INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES ET PARTAGE D'EXPÉRIENCE POUR LES ACCOMPAGNATEURS ET FORMATEURS À L'ENTREPRENEURIAT

---

Ce colloque abordera les problématiques parallèles de la pédagogie à valeur entrepreneuriale, c'est-à-dire du développement des qualités et des compétences entrepreneuriales – soit le développement de l'esprit d'entreprendre - et des principes d'accompagnement des nouveaux entrepreneurs – soit, le développement de l'esprit d'entreprise.

On y présentera des expériences d'accompagnement d'élèves et d'étudiants, tout au long du parcours scolaire du primaire à l'université, dans le domaine de l'entrepreneuriat éducatif. En particulier, on s'intéressera au moment critique de l'allumage, du déclic. Divers thèmes seront abordés : notamment, les cercles d'innovation pédagogique, les entreprises-écoles, les parcours entrepreneuriaux, la préincubation, le tutorat et le mentorat d'affaires. Les praticiens, comme les chercheurs, pourront partager à propos des meilleures pratiques pédagogiques, notamment celles qui impliquent la pédagogie entrepreneuriale.

En matière de transmission des valeurs entrepreneuriales, autant qu'en matière d'accompagnement au démarrage d'entreprises, quelles sont les données probantes et les bonnes pratiques ? Comment obtenir l'appui des décideurs des pouvoirs publics, du milieu socio-économique et des entreprises aux initiatives des établissements scolaires ?

## DATE ET LIEU

---

- ✓ Les mercredi 26 octobre et jeudi 27 octobre 2016
- ✓ À l'UQTR
- ✓ Parallèlement au 13<sup>e</sup> Congrès international du CIFEPME, organisé par l'INRPME
- ✓ **ATTENTION : ce colloque est axé sur le dialogue et les échanges verbaux. Il ne comporte aucun soutien technologique et ne permettra pas les présentations de type PowerPoint ou autres accès publics à internet.**
  - Que ce soit dans les tables rondes, panels, ateliers ou partages d'expertise (*speed-dating*), ce colloque repose entièrement sur la discussion publique. Chaque orateur, oratrice, dispose de 5 à 7 minutes pour sa présentation, puis pourra ensuite intervenir à nouveau de manière à favoriser les échanges entre eux et avec la salle. Tout document ou présentation écrite sera rendu disponible après le colloque sur le site web du colloque, à la convenance des orateurs et des oratrices. Si une présentation visuelle s'avère indispensable, ceux-ci peuvent distribuer un document papier d'une seule page sur place (à leur charge).

## HORAIRE **ABRÉGÉ** DES ACTIVITÉS DES 26 ET 27 OCTOBRE 2016 - **LOCAUX**

---

---

### PARTIE **CONJOINTE** AVEC LE CIFEPME

---

#### MERCREDI 26 OCTOBRE 2016

---

- 8h30 Accueil. Tables spécifiques au Congrès CIFEPME et au colloque Éducation / Entrepreneuriat (Ringuet, Hall d'entrée)
- 9h00 Allocutions d'ouverture (Albert Tessier, AT1200).
- 9h30 Conférence de Denis A. GRÉGOIRE sur la cognition entrepreneuriale (Albert Tessier, AT1200)
- 10h30 Pause santé
- 11h00 ... voir partie propre à notre colloque.
- 12h30 Lunch du midi (salle particulière au colloque : section réservée à la cafétéria)
- 14h00 Allocution d'ouverture et conférence de Saras D. SARASVATHY (en anglais, avec présentation *PowerPoint*) sur *l'effectuation* (Albert Tessier, AT1200)

---

### PARTIE **PROPRE** À NOTRE COLLOQUE

---

- 11h00 Table ronde conjointe : de la théorie à la pratique et vice-versa – rencontre entre théoriciens et praticiens (Ringuet, 4020)

Panel au choix. 90 minutes.

15h15 **Panel A** : l'entrepreneuriat éducatif, du primaire à l'université - *l'esprit d'entreprendre*. (Fin à 16h45) (Ringuet, 4020)

15h15 **Panel B** : l'accompagnement et la formation des nouveaux entrepreneurs - *l'esprit d'entreprise*. (Fin à 16h45) (Ringuet, 4015)

---

PARTIE **CONJOINTE** AVEC LE CIFEPME

---

16h45 Pause santé

17h00 Débat entre Denis A. GRÉGOIRE, Saras D. SARASVATHY et Shaker A. ZAHRA (Albert Tessier, AT1200)

18h20 Vin de l'amitié avec les conférenciers, les dignitaires et les commanditaires. Allocutions de dignitaires. (Ringuet, Atrium CEU 1090b)

Petites bouchées « du terroir » préparées par **Le Rouge Vin** et servies par le **TGHER** (Gestion hôtelière et de restauration) du Collège Laflèche. Un verre de vin offert par les deux organisations.

---

PARTIE **PROPRE** À NOTRE COLLOQUE

---

JEUDI 27 OCTOBRE 2016

---

8h30 Accueil au 4<sup>e</sup> étage du Ringuet

9h00 ☺ Ateliers 1 à 5 - plusieurs présentations brèves par atelier.

**Atelier 1** Le leadership des directions en entrepreneuriat (Ringuet 1002)

**Atelier 2** L'entrepreneuriat au primaire (Ringuet 4015)

**Atelier 3** L'entrepreneuriat au secondaire (Ringuet 4061)

**Atelier 4** L'entrepreneuriat en formation professionnelle et technique (Ringuet 3002)

**Atelier 5** L'entrepreneuriat au collégial et à l'université (Ringuet 4020)

10h30 Pause santé

11h00 Partage d'expertise des projets et approches, « *speed-dating* » (Ringuet, hall-corridor du 4<sup>e</sup>)

11h45 Discours de clôture (Ringuet 4020)

12h00 Fin du colloque

MERCREDI 26 OCTOBRE 2016

---

**11h00 Table ronde : de la théorie à la pratique et vice-versa – rencontre entre théoriciens et praticiens (90 minutes)**

Animée par Cécile Fonrouge, professeure d'entrepreneuriat à l'UQTR

**Les objectifs de la table ronde**

Nos témoignages porteront sur un retour d'expérience de nos enseignements et de l'apport des recherches en entrepreneuriat : quels liens, comment alimenter l'enseignement par la recherche et comment rechercher sur l'entrepreneuriat éducatif ? Ce qui fonctionne et pourquoi, ce qui ne fonctionne pas et comment faire évoluer ?

Quelles sont les tendances qui expliquent que nos étudiants en 2016 ont changé ? Comment répondre à leurs nouveaux besoins ? Quelles théories sont utiles ? Ou moins utiles voir dépassées.

Membres de la Table ronde :

- Pierre Levasseur, directeur adjoint des études, Collège Laflèche
  - **Comment mieux développer le profil entrepreneurial ou intrapreneurial de nos étudiants au collégial ?** Encore aujourd'hui, les gens possèdent une vision de l'entrepreneuriat où les activités sont souvent centrées autour du développement d'une entreprise (l'esprit d'entreprise). Nous étonnons souvent les enseignants et les étudiants lorsque nous invoquons que l'entrepreneuriat peut être développé à l'intérieur de cours crédités contenus autant dans des programmes techniques que préuniversitaires. Ceux-ci sont encore plus étonnés lorsqu'ils comprennent que développer l'esprit d'entreprendre (intrapreneuriat) est porteur d'avenir pour les jeunes qui se dirigent vers l'université, et peut se faire dans tous les cours, pourvu que l'on adapte les stratégies d'enseignement et les contextes d'apprentissage. Ces motifs nous ont poussés depuis trois ans à développer un CIPE (cercle d'innovation pédagogique en entrepreneuriat) dont la mission est de démystifier l'entrepreneuriat éducatif auprès des enseignants et des étudiants. Et les retombées du cercle sont réinvesties dans les programmes d'études.
- Maxime Arcand, enseignant en techniques administratives, Cégep de Trois-Rivières
  - **Les réalités des jeunes entrepreneurs de demain.** Au cours des 5 dernières années, j'ai travaillé à créer un nouveau cours en Entrepreneuriat au Cégep

de Trois-Rivières. Nouveau, car il n'en existait aucun mais aussi nouveau car nous voulions qu'il inclut une partie technologique afin qu'il soit enseigné en formule hybride. Après plusieurs essais et erreurs le cours est devenu un mélange de contenu théorique accessible via la plate-forme Moodle et de rencontres permettant des échanges entre les étudiants et les différents intervenants de l'entrepreneuriat en Mauricie. Tout ce processus m'a permis d'en apprendre énormément sur les motivations, les besoins et les réalités des jeunes entrepreneurs de demain. Ils sont motivés, idéalistes, déterminés mais aussi un peu désorientés et ils ont souvent un horaire trop chargé. Le collégial est l'âge où les jeunes ont encore cette naïveté qui leur permet de foncer sans peur et c'est aussi l'âge où ils doivent faire le choix de leur future carrière. C'est donc un moment catalyseur où nous nous devons de leur transmettre notre passion contagieuse pour l'entrepreneuriat tout en offrant un support constant afin d'encourager leurs initiatives entrepreneuriales.

- Raymond Robert Tremblay, coach et consultant en gestion
  - **Éduquer aux valeurs entrepreneuriales.** Il est difficile de faire survivre une PME au-delà de 5 ans. Après 5 ans au Québec, 1 microentreprise sur 3 a survécu, après 10 ans, il n'en reste que 1/5.<sup>1</sup> Parmi les personnes formées à l'esprit d'entreprendre, très peu fonderont effectivement une entreprise. Dans ce contexte, est-il bien raisonnable de mettre autant l'accent sur le développement de l'esprit d'entreprendre ? Je prétends que le développement de l'esprit d'entreprendre, des valeurs et des compétences qui y sont associées, justifie en lui-même l'effort consenti, malgré les difficultés relatives au développement ou à la relève d'entreprise.
- 😊 Catherine Léger-Jarniou, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine
  - **30 ans d'enseignement et de recherche en entrepreneuriat.** Sa présentation portera sur un retour d'expérience sur 30 ans d'enseignement et de recherche en entrepreneuriat : quels liens, comment alimenter l'enseignement par la recherche et comment rechercher sur l'entrepreneuriat éducatif ? Ce qui fonctionne et pourquoi, ce qui ne fonctionne pas et comment faire évoluer ? Quelles sont les tendances qui expliquent que nos étudiants en 2016 ont changé ? Comment répondre à leurs nouveaux besoins ? Quelles théories sont utiles ? Ou moins utiles voir dépassées.

---

<sup>1</sup>[https://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/etudes\\_statistiques/entrepreneuriat\\_pme/nouvelle\\_entreprise\\_taux\\_survie\\_2008.pdf](https://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/etudes_statistiques/entrepreneuriat_pme/nouvelle_entreprise_taux_survie_2008.pdf) Données de 2008.

- ☺ Franck Bares, HEC Montréal
  - **Activités académiques et structures de transfert technologique.** Je traiterai des relations entre les activités académiques et les structures de transfert technologique. Cela fait longtemps que l'on veut rapprocher l'univers de la recherche fondamentale de ses applications industrielles et commerciales : le R et le D de recherche et développement. Que s'est-il passé depuis 20ans ? Comment réussir ce passage au sein d'universités et d'écoles de gestion ? Quels sont les nouveaux outils et les tendances ?
  
- Denis Morin, directeur-conseil en entrepreneuriat, CS de l'Énergie
  - **L'entrepreneuriat à l'école : une formule pédagogiquement rentable et un outil de développement régional.** Les visées du Programme de formation de l'école québécoise sont bien servies par le développement éducatif de l'entrepreneuriat. Dans une approche orientante efficace, il peut devenir un agir autrement, un levier d'intégration des contenus disciplinaires et de développement des personnes. Depuis 2008, les défis de notre organisation ont été politiques, stratégiques et pédagogiques. Depuis, l'entrepreneuriat éducatif est devenu une réponse aux objectifs de persévérance et de réussite scolaire. Dans un contexte de préparation de la relève, l'entrepreneuriat nous permet de jouer un rôle clé dans le développement régional. Notre intervention permettra de mieux comprendre le parcours de notre commission scolaire, d'en mesurer quelques retombées et d'identifier quelques-uns des défis qui nous interpellent.
  
- Ghislain Samson, professeur, Université du Québec à Trois-Rivières
  - **L'entrepreneuriat éducatif, du préscolaire à l'université : enjeux et défis.** Au cours de recherches conduites dans le contexte de l'entrepreneuriat éducatif depuis le début de 2010, nous avons rencontré des élèves, des enseignants, des directions d'école, des conseillers d'orientation et des stagiaires en enseignement. Certains y ont alors trouvé une formule pédagogique qui pouvait leur permettre d'apprendre/d'enseigner différemment. Notre intervention sera l'occasion de faire état brièvement de ces résultats de recherche, mais surtout de tenter de faire ressortir les éléments clés d'une telle formule pédagogique. Nous aborderons également les limites et les écueils à éviter dans la mise en œuvre de l'entrepreneuriat éducatif, au préscolaire, au primaire, au secondaire et à l'université.



Panel au choix. 90 minutes.

**15h15 Panel A : l'entrepreneuriat éducatif, du primaire à l'université - l'esprit d'entreprendre. (90 minutes)**

Animé par Ghislain Samson, professeur au Département des sciences de l'éducation de l'UQTR

**Les objectifs du panel A**

Depuis quelques années, plusieurs établissements scolaires s'intéressent à l'entrepreneuriat éducatif, du primaire à l'université. Différentes formules pédagogiques ont été testées. Ainsi, des formules plus ouvertes comme la pédagogie à valeur entrepreneuriale, dont certains résultats sont probants au regard des caractéristiques entrepreneuriales des apprenants comme l'esprit d'équipe, le sens de l'effort, la confiance en soi, etc. Il est question des impacts de la pédagogie à valeur entrepreneuriale sur les représentations de l'entrepreneuriat chez les enseignants et autres personnels scolaires. Les panelistes auront l'occasion d'exposer des réflexions, des actions concrètes, des résultats de leur participation dans des projets où l'esprit d'entreprendre était au rendez-vous !

**Membres du panel :**

- Denis Morin, directeur-conseil en entrepreneuriat, CS de l'Énergie
  - **La Commission scolaire de l'Énergie s'est impliquée dans de nombreuses initiatives au cours des dernières années afin de développer le goût d'entreprendre de ses élèves.** Formation des enseignants, conception d'outils pédagogiques, valorisation des initiatives. Trois de ces initiatives ont permis de mesurer un certain nombre d'indicateurs au regard des caractéristiques entrepreneuriales des élèves, jeunes et adultes, et des représentations de l'entrepreneuriat. Valoris (2010), la formation à la pédagogie à valeur entrepreneuriale d'enseignants en formation et en exercice (2010-2015) ainsi que le projet de sensibilisation en formation professionnelle et collégiale (2011-2016) nous confirment que l'entrepreneuriat est un moyen efficace de motivation et persévérance scolaire, un outil de réussite personnelle ainsi qu'une occasion d'ouverture de l'école sur sa communauté. La contribution permettra de mettre en lumière ces initiatives encouragées par une planification stratégique visionnaire !
- Mathias Pépin, Université Laval
  - **L'intervention pédagogique de l'enseignante en contexte d'entrepreneuriat éducatif.** Il n'est pas rare d'entendre dire que l'enseignante doit intervenir minimalement dans les projets entrepreneuriaux initiés en milieu scolaire pour permettre aux élèves de

développer leur esprit d'entreprendre. Mais est-ce vraiment le cas ? À l'appui des données de notre recherche de doctorat (Pepin, 2015), nous montrerons le rôle pédagogique central joué par une enseignante d'expérience pour rendre un projet de magasin scolaire véritablement éducatif pour ses élèves de deuxième année du primaire. Nous montrerons que son étayage constant tout au long du projet permet aux élèves, d'une part, d'apprendre à s'entreprendre, c'est-à-dire d'apprendre à imaginer et à mettre en œuvre un projet d'action et, d'autre part, d'apprendre en s'entreprenant, c'est-à-dire de développer des compétences liées aux matières scolaires à l'appui des problèmes qui surviennent en cours de route et qui doivent être dépassés pour avancer dans le projet.

- Alain Poitras, agent pédagogique – École communautaire entrepreneuriale et lien avec les partenaires – District scolaire francophone Sud (Nouveau-Brunswick)
  - **Le développement de l'esprit d'entreprendre chez les enfants/jeunes du Nouveau-Brunswick.** Depuis 2005, la mise en œuvre d'un mouvement d'école communautaire entrepreneuriale au Nouveau-Brunswick a contribué significativement au développement de l'esprit d'entreprendre des enfants et des jeunes. Un représentant du district scolaire francophone Sud partagera comment le Nouveau-Brunswick a réussi à faire en sorte que l'ensemble des directions d'écoles, des centaines d'enseignants et de partenaires communautaires ainsi que des milliers d'élèves sont engagés dans le développement de l'esprit d'entreprendre. Les conditions de succès et les défis rencontrés seront présentés. On mettra aussi en lumière comment un organisme sans but lucratif (Place aux compétences) permet la collaboration entre le secteur public et privé autour du développement de l'esprit d'entreprendre.
- Yvan Valence, consultant en gestion de l'entrepreneuriat éducatif
  - **Les Enseignants Apprennent (des) Directeurs Éclairés, Résolus, Sincères.** Appuyé sur des observations tirées de partout au Québec, depuis plus de 30 ans d'activité professionnelle à la direction d'école et de coaching auprès de nombreuses directions d'école, la présentation vise à ébranler sérieusement le concept de « leadership pédagogique » qu'on essaie de coller au directeur d'école pour dégager une vision plus juste du leadership qu'il peut exercer, lequel correspond mieux à son véritable rôle dans l'établissement qu'il dirige. Dans une approche très concrète seront traités les vrais enjeux, au quotidien, des directeurs d'école. Enfin, une démarche rigoureuse et efficace de développement de la culture entrepreneuriale dès l'école primaire sera sommairement décrite.

- Lise Gallant, coordonnatrice, Université de Moncton
  - **L'acquis des compétences, qualités et attitudes entrepreneuriales chez les élèves du primaire et secondaire : une étude avant et après projet au Nouveau-Brunswick.** Afin d'assurer un processus d'amélioration continue de l'entrepreneuriat éducatif des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick, un système d'évaluation a été mis en place lors de l'année scolaire 2014-2015 par Place aux compétences (PAC). PAC est un organisme communautaire responsable du suivi des projets pédagogiques entrepreneuriaux (PPE) au sein des écoles francophones. Dans une perspective d'évaluation continue et selon une démarche longitudinale, le questionnaire ComQuAtt® a été administré auprès des élèves des écoles francophones du Nouveau-Brunswick, avant et après leur participation à un PPE lors de l'année scolaire 2015-2016. Les résultats colligés auprès de 500 élèves seront partagés et permettront d'identifier les niveaux d'apprentissages ainsi que certains des facteurs clé qui les ont soutenus ou entravés.
- Francis Poisson-Gagnon, étudiant à la maîtrise, Université du Québec à Trois-Rivières
  - **Fab Lab en milieu scolaire.** Les *Fab Lab* en milieu scolaire peuvent permettre à des élèves de créer des objets physiques rapidement par l'accès à des outils de fabrication numérique. Ces objets physiques créés peuvent permettre la naissance d'entreprise dans le milieu scolaire ou à l'extérieur de celui-ci. Des exemples concrets existent à travers la planète de jeunes qui utilisent les *Fab Lab* pour créer. Ces projets et initiatives existent même au Québec !

**15h15 Panel B: l'accompagnement et la formation des nouveaux entrepreneurs - l'esprit d'entreprise.** (90 minutes)

Animé par André Lamoureux, conseiller pédagogique, La Zone entrepreneuriale, Cégep de Trois-Rivières

**Les objectifs du panel B**

Faire état des nouvelles pratiques en matière d'accompagnement et de formation des nouveaux entrepreneurs. Comment réussir à accompagner l'entrepreneur en devenir, à partir de l'idée et jusqu'à sa mise en œuvre, et pourquoi pas jusqu'aux premiers pas de sa vie entrepreneuriale ? Quelles sont les « recettes » gagnantes pour convaincre les nouveaux entrepreneurs à se faire aider sachant que les entrepreneurs qui sont accompagnés ont plus de chance de succès ? La formation des entrepreneurs en

exercice : plus qu'un défi logistique, un défi de pertinence à démontrer. Quelles sont les approches novatrices à utiliser auprès de cette clientèle préoccupée par son quotidien ?

- Alain Rivard, entrepreneur, Chargé de projet, La Zone entrepreneuriale
  - **Le codéveloppement entrepreneurial.** Lors de cette allocution, je présenterai la réflexion ayant servi à la mise en place de la Zone entrepreneuriale pour par la suite présenter le codéveloppement entrepreneurial comme une manière de former les entrepreneurs en exercices. Plus précisément, je parlerais du codéveloppement comme une approche innovatrice de formation reposant sur le partage des expériences et sur les interactions dans une dynamique d'hétérogénéité des individus et des entreprises. Le codéveloppement est une approche de formation qui repose sur le partage des expériences, sur les interactions des entrepreneurs favorisant l'atteinte de l'objectif, soit améliorer sa pratique professionnelle. L'approche favorise le support, le partage d'outils, d'expertises, mais surtout la mise en action pour des répercussions tangibles dans l'entreprise.
  
- ☺ Étienne St-Jean, professeur et titulaire chaire de recherche sur la carrière entrepreneuriale, UQTR
  - **Le mentorat pour entrepreneur.** L'accompagnement par le mentorat est réputé procurer de nombreux apprentissages à l'entrepreneur novice, en plus d'être flexible et peu coûteux. Elle n'est toutefois pas une panacée au développement des entrepreneurs et plusieurs conditions doivent être réunies pour en assurer le succès. J'aborderai spécifiquement certaines caractéristiques du mentor et du mentoré qui semblent essentielles ou importantes à la réussite du mentorat, et comment les organisations qui gèrent de tels programmes peuvent favoriser la mise en place de bonnes pratiques à ce niveau.
  
- Patrick Bérubé, Directeur, Formation continue et recherche, Cégep Victoriaville
  - **Académie entrepreneuriale Desjardins des Bois-Francis.** L'Académie, qui a accueilli une première cohorte d'une quinzaine d'académiciens en septembre, a pour mandat d'offrir une formation complète et concrète afin de parfaire les compétences des dirigeants d'entreprises de la région. Mise sur pied en collaboration avec le Cégep de Victoriaville et la Caisse Desjardins des Bois-Francis, l'Académie dispense des formations bâties sur mesure comprenant neuf modules soit : le contexte, la gestion stratégique, la gestion financière, le gestionnaire (leader de son entreprise), la gestion stratégique des ressources humaines, les aspects légaux, le développement des affaires, la gestion du temps et des priorités et la communication efficace.

- ☺ Christophe Schmitt, Professeur des universités et Titulaire de la Chaire Entreprendre, Université de Lorraine
  - **Développement de culture entrepreneuriale.** Nous souhaitons aborder notre expérience en matière de développement de culture entrepreneuriale. Nous présenterons particulièrement la nécessité de travailler le lien étudiant entrepreneur / projet / écosystème
  
- Valérie Huppé, Conseillère en entrepreneuriat, Cégep Limoilou
  - **Le Cégep Limoilou offre depuis 2013 le programme parascolaire Entrepreneuriat-études**, une formule souple et personnalisée ouverte à tous. Offert à l'ensemble des étudiants via deux profils : le profil Découverte et le profil Engagement.
    1. **Le Profil Découverte** - pour s'initier au métier d'entrepreneur. Les étudiants inscrits à ce volet pourront assister à des conférences-échange avec des entrepreneurs et à des ateliers portant sur la découverte de son profil entrepreneurial, sur la créativité, sur la rédaction d'un curriculum vitae entrepreneurial et la présentation d'un portfolio. Des visites d'entreprises s'ajouteront à ces rencontres.
    2. **Le Profil Engagement** - pour concrétiser son projet d'affaires. Les futurs entrepreneurs, quant à eux, recevront un accompagnement personnalisé et une formation interactive et dynamique portant sur les savoirs entrepreneuriaux, la validation de son idée d'affaires, la gestion du temps, la comptabilité, le financement ainsi que les différentes formes juridiques d'entreprise.
  
- Carol Gilbert, École d'entrepreneuriat de Québec, Cégep Garneau
  - **Des réponses à des besoins qui ont fait consensus au sein de la toute une région**, voilà ce que l'École d'entrepreneuriat offre maintenant aux aspirants entrepreneurs par le biais de l'accompagnement et du développement de compétences. Les multiples approches mises en place afin de contrer tous les obstacles répertoriés réunissent à la fois les meilleures pratiques reconnues à travers le monde et font de l'École une innovation en soi. Il nous fera plaisir de vous faire découvrir cette nouvelle façon de faire élaborer avec une volonté de soutenir toutes les régions du Québec. Cette approche adoptée et soutenue par le milieu des affaires implique nécessairement tous les acteurs clés voués au soutien des entrepreneurs. Une synergie structurante orientée sur les résultats, essentielle à un accompagnement performant.

- ☺ Maripier Tremblay, Professeure en entrepreneuriat, Université Laval
  - **Réflexion sur l'entrepreneuriat à l'Université Laval.** Lors de cette allocution, je présenterai la réflexion de l'Université Laval en matière d'entrepreneuriat et les innovations ayant été implantées récemment (ou à être implantées prochainement). Plus précisément, je reviendrai sur la diversité des entrepreneurs (profil, nature des entreprises, phases de développement, etc.) qui oblige à des approches de plus en plus personnalisées et adaptées.

8h30 Accueil

**9h00 Ateliers 1 à 5** - plusieurs présentations brèves par atelier. (90 minutes)

**Atelier 1 Le leadership des directions d'écoles en entrepreneuriat**

Animation : Denis Morin

**Les objectifs de l'atelier 1**

Le développement de la culture entrepreneuriale à l'école suppose une adhésion de l'équipe-école aux valeurs entrepreneuriales et une démarche institutionnelle qui permette d'en faire la promotion dans les multiples facettes de la vie de l'école. C'est ici qu'entre en jeu le leadership pédagogique des directions d'école. Dans plusieurs colloques, forums et même à l'intérieur de la Stratégie d'action jeunesse du gouvernement du Québec, les directeurs et directrices ont été identifiés comme des vecteurs importants de l'entrepreneuriat éducatif. Voyons au juste quel est leur rôle et comment ils peuvent devenir promoteurs de la culture entrepreneuriale.

- Kathia Paquin, Direction, École secondaire l'Escale, CS du Chemin-du-Roy
  - **Le leadership comme direction d'une école secondaire en milieu rural.** Comment faire la différence, trouver des pistes de solutions pour intéresser et motiver nos élèves et l'équipe-école ? Choisir d'implanter une culture entrepreneuriale dans une école secondaire en milieu rural, comme la nôtre exige de se mouiller, d'innover et de travailler en complicité avec tous les intervenants ainsi qu'avec la communauté. Le leadership de la direction s'articule à travers différents volets : éducatifs, sociaux-économique, culturels et économiques. L'entrepreneuriat étudiant peut faire la différence à travers la mise en œuvre de conditions gagnantes.
- Lise Dubuc, direction d'écoles primaires et secondaires retraitée, École des Boisés, École Immaculée-Conception, C.S. de l'Énergie
  - **Le rôle essentiel de la direction comme outil de mobilisation de l'équipe-école.** Pour développer la culture entrepreneuriale à l'école, il faut mettre en place un certain nombre d'actions pour soutenir l'équipe-école (sensibilisation, adhésion, formation continue), faciliter l'émergence des projets (ressources financières et autres), ouvrir l'école à sa communauté (partenariats) et rechercher l'adhésion des partenaires, notamment des parents. Les valeurs entrepreneuriales doivent devenir un projet de culture sur lequel s'appuie les initiatives de l'équipe-école. La valorisation des projets et des personnes qui entreprennent permet de développer l'estime de soi, sans compter les retombées sur les

apprentissages et le mieux-vivre ensemble à l'école. Le sentiment d'appartenance qui se développe permet à l'école de remplir plus efficacement sa triple mission.

- Clément Pratte, direction d'établissement, C.S. de l'Énergie
  - **La direction : un rôle mobilisateur et de contagion essentiel au développement de l'esprit entrepreneurial au sein de son équipe-école !** Développer une culture entrepreneuriale à l'école nécessite l'apport actif de la direction d'établissement qui devient une bougie d'allumage à l'origine d'un mouvement d'apprentissages, d'entraide et de réussite pour les élèves et l'équipe-école. Son rôle de facilitateur, ses croyances ainsi que ses convictions profondes envers le développement des valeurs entrepreneuriales auprès de la clientèle scolaire, génèrent des retombées positives dépassant largement les frontières de l'école. Parmi celles-ci, la présence d'un effort de coopération collectif permettant le rapprochement des parents et autres membres partenaires de la communauté du milieu scolaire. La résultante s'exprime par une implication plus visible et active, et par l'apparition de nouveaux liens tissés plus serrés à travers un objectif commun de réussite de la relève de demain.
  
- Julie Marchand, direction école primaire, École de Sainte-Flore
  - **Le leadership au quotidien d'une direction d'école entrepreneuriale au primaire.** Pour l'émergence d'une culture entrepreneuriale à l'école, nous devons concentrer nos actions vers le développement des valeurs entrepreneuriales dans notre agir au quotidien. S'adjoindre des pratiques pédagogiques probantes et mettre en place des conditions facilitantes pour le personnel (rencontres d'échange, dégagement, flexibilité de l'horaire, saisir les opportunités de formation, contribuer à trouver du financement, etc.) : voilà des éléments clés pour l'atteinte de l'objectif entrepreneurial ! L'entrepreneuriat s'inscrit parfaitement dans la triple mission de l'école québécoise tout en devenant un excellent levier pour le développement des domaines généraux de formation et d'intégration des matières. Il nous permet de constater des retombées positives autant du côté scolaire que communautaire. L'entrepreneuriat vise à aider les élèves à apprendre à entreprendre !



## Atelier 2 L'entrepreneuriat au primaire

Animation : Anne-Marie Lafontaine

### Les objectifs de l'atelier 2

Particulièrement depuis l'avènement du nouveau Programme de formation de l'école québécoise (2001), le primaire a accentué les efforts pour différencier les stratégies pédagogiques, notamment par une plus grande importance accordée à la pédagogie de projet et l'ajout du nouveau domaine général de formation *Orientation et entrepreneuriat*. L'opportunité d'y développer l'entrepreneuriat a été saisie par de très nombreuses écoles, et ce, dans toutes les régions du Québec. Voyons comment une équipe-école peut en faire un projet éducatif, comment l'entrepreneuriat peut se moduler du préscolaire au 3<sup>e</sup> cycle du primaire, comment s'y intègrent les disciplines et quels sont les effets observés sur la réussite des élèves.

- Chantal Thiffault, enseignante, CS de l'Énergie (école de Ste-Flore)
  - **L'entrepreneuriat, l'affaire de tous.** L'intervention sera axée sur l'importance de l'implication de tous les acteurs afin de mener à bien le projet entrepreneurial des classes au primaire (élèves, direction d'école, enseignants, parents, équipe-école, communauté ...) Ce sera également l'occasion d'échanger sur les conditions favorisant la culture entrepreneuriale dans une école (personne-ressource, cercle d'innovation pédagogique, promotion et valorisation du développement des valeurs entrepreneuriales). Lors de la communication, nous aurons aussi la chance de parler des retombées du projet : motivation scolaire des élèves et de l'enseignant, implication des parents, ouverture sur la communauté, approche orientante, ...
- Caroline Isabelle, enseignante première année du primaire, CS de l'Énergie
  - **Entreprendre en donnant au suivant au 1er cycle du primaire.** Il y aura une brève présentation des trois projets réalisés au 1er cycle du primaire avec des élèves de 1re année afin de démontrer comment l'entrepreneuriat peut stimuler la dynamique de la classe au niveau des apprentissages disciplinaires, des comportements et du développement du goût d'entreprendre. Ma présentation permettra aussi d'illustrer l'importance des qualités entrepreneuriales dans le cheminement scolaire des élèves ainsi que l'apport positif de celles-ci sur l'estime de soi des enfants. Du matériel aidant à travailler les qualités en classe sera partagé. De plus, je vais aussi mettre en lumière le fait que les projets entrepreneuriaux permettent de faire ressortir les forces que chaque élève possède. Ainsi, l'estime de soi des enfants ne fait que grandir !!!

- Valérie Bellerose, Conseillère d'orientation, Collège de l'Horizon, CS Chemin-du-Roy
  - **L'entrepreneuriat au service de l'orientation.** Depuis 2004, j'accompagne des enseignants du primaire et des enseignants du 1er cycle du secondaire dans leur projet d'entrepreneuriat. Année après année, je constate à quel point ce type d'expériences est formateur pour les élèves et favorise la construction de leur identité. Parmi les projets réalisés, ceux mettant en collaboration des élèves du secondaire avec ceux du primaire se sont avérés doublement « payant » puisqu'ils contribuent également à favoriser le passage primaire-secondaire. Tout comme le joueur de football ou la « cheerleader », l'adolescent-entrepreneur peut être un modèle positif et attirant pour le jeune du primaire et donner envie de s'impliquer autant dans son milieu que dans sa future école secondaire.
  
- Geneviève Milot, Enseignante, deuxième cycle du primaire, École Notre-Dame-du-Rosaire, CS Chemin-du-Roy
  - **L'entrepreneuriat, un moteur à l'apprentissage !** Deux volets :
    1. L'entrepreneuriat favorise une mobilisation des compétences de l'enseignant qui doit toujours enseigner dans une perspective favorisant le développement du plein potentiel des élèves, mais en leur laissant cette fois-ci tout le pouvoir de décision et d'action au sein d'un projet rassembleur. Ce projet, qui n'est pas complètement déterminé au tout début et qui peut prendre diverses tangentes selon l'intérêt qu'il suscitera auprès des élèves, demande un savoir-agir qui n'est pas toujours habituel dans la pratique de l'enseignant. Ainsi, l'entrepreneuriat n'est pas uniquement formateur pour l'élève, mais il l'est tout autant pour l'enseignant.
    2. L'entrepreneuriat favorise également l'engagement et la mobilisation des compétences de l'élève. Grâce au pouvoir de décision et d'action que lui octroie l'enseignant tout au long du projet, l'élève développe une plus grande confiance en soi. Cette liberté d'action l'amène à prendre conscience de son potentiel et de celui de ses collègues de classe et peut, par le fait même, favoriser ou rendre plus accessible sa réussite.

## Atelier 3 L'entrepreneuriat au secondaire

Animation : Julie Bronsard

### Les objectifs de l'atelier 3

Le développement de la culture entrepreneuriale au secondaire comporte des défis institutionnels importants. Cette affirmation portée notamment par Paul Inchauspé dans le cadre des travaux du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse (*Stratégie d'action jeunesse*, Québec 2009-2014) pour créer le Réseau des écoles secondaires entrepreneuriales s'observe beaucoup dans l'organisation scolaire au secondaire. Très souvent, l'horaire par cycle, l'affectation disciplinaire des enseignants, les pratiques pédagogiques et les ressources mises à la disposition des enseignants deviennent des freins au développement de la culture entrepreneuriale. Nos écoles secondaires sont-elles exception ? Des intervenants convaincus témoignent de leur réalité afin d'identifier les conditions favorables, les obstacles et les moyens d'action susceptibles de développer le goût d'entreprendre de nos adolescents.

- Nathalie Fournier, enseignante, École secondaire des Chutes, CS de l'Énergie
  - **Le goût de s'entreprendre au secondaire.** L'expérience entrepreneuriale à l'école répond au besoin fondamental des jeunes de donner un sens à leurs apprentissages. Elle leur fait découvrir comment, avec tout leur bagage personnel, ils peuvent actualiser leurs compétences pour ainsi développer leur propre potentiel. Les nombreux projets réalisés à l'école secondaire des Chutes ont démontré au cours des dernières années, que les jeunes s'investissent beaucoup plus lorsqu'exposés à des expériences concrètes. Ils en sont d'autant plus valorisés par l'accomplissement et la réussite de celles-ci. Que ce soit pour les élèves comme pour les enseignants, chaque projet devient une prémisse à un suivant, développant ainsi le goût de s'entreprendre davantage.
- Marie-France Hinse, agente de promotion de l'entrepreneuriat collectif jeunesse, Coopérative de développement régional du Québec – bureau régional Centre-du-Québec/Mauricie
  - **L'entrepreneuriat collectif, la réussite des jeunes en affaires !** Accompagner les élèves du secondaire dans leur expérience d'entrepreneuriat collectif, c'est leur permettre de se questionner sur ce qu'ils peuvent faire collectivement. C'est également de leur donner le pouvoir de répondre à un besoin en ayant comme limite leur imagination. C'est aussi de les voir, au fil du temps, se reconnaître des qualités, des compétences et des habiletés et de les mettre au profit du groupe, de l'entreprise et de la communauté. Un défi tout aussi stimulant est celui d'accompagner et d'outiller les enseignants afin qu'ils voient l'entrepreneuriat comme une façon différente d'enseigner. L'enseignant doit accepter ce « lâcher-prise », auquel il n'a pas l'habitude, pour que le transfert du leadership s'effectue efficacement vers les élèves. Il doit apprendre à déléguer, à faire

confiance et à mettre à profit les forces de chacun. Cette méthode motivante et dynamique contribue à rendre les élèves plus autonomes dans leurs apprentissages et facilite grandement la gestion de classe. La connaissance et la reconnaissance de l'entrepreneuriat collectif auprès des jeunes dans leur parcours scolaire, la collaboration des enseignants ainsi que l'ouverture et l'accessibilité aux établissements scolaires sont essentielles à la réussite de mon mandat d'accompagnement.

- Stéphanie Buisson, enseignante, Écoles secondaire l'Escale, CS Chemin-du-Roy
  - **L'entrepreneuriat étudiant au secondaire avec des groupes en adaptation scolaire.** Oui c'est possible de mobiliser et motiver des élèves en adaptation scolaire. Mon expérience en entrepreneuriat étudiant avec ces élèves me confirme que travailler en équipe de façon efficace en développant des valeurs entrepreneuriales est une formule gagnante. Un projet assez élaboré a été vécu avec des élèves qui présentent différentes difficultés tant au plan visuo-spatial que logico-mathématique et ayant une motricité fine déficiente. Autour de faits vécus, je partagerai mon expérience en entrepreneuriat étudiant dans ce contexte rempli de défis autant pour l'enseignant que pour les élèves.
- Chantal Croteau, enseignante, 2e cycle du secondaire, école secondaire des Pionniers, CS Chemin-du-Roy
  - **L'entrepreneuriat au secondaire, source de motivation.** Comme enseignante, mon défi constant est de mettre mes élèves en action, découvrir des talents encore inexploités, les amener à réaliser un accomplissement personnel et collectif à travers leur engagement dans un projet entrepreneurial. Une réalité motivante à travailler avec les jeunes à travers des projets d'envergure et la multitude de défis qui y sont liés. Une expérience porteuse dans une école secondaire multiethnique où la persévérance scolaire passe souvent par l'entrepreneuriat étudiant.

## Atelier 4 L'entrepreneuriat en formation professionnelle et technique

Animation : Pierre Levasseur

### Les objectifs de l'atelier 4

L'orientation, la professionnalisation et l'intégration au marché du travail sont des avenues favorables à la préparation d'une relève plus entrepreneuriale sinon intrapreneuriale. Dans certains de nos programmes de la FPT, la sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales, identifiées comme compétences clés recherchées par les employeurs, permet des avancées très intéressantes, mais pas nécessairement étendues. Au-delà de l'attestation de spécialisation en lancement d'une entreprise, quels sont les projets porteurs de changement ? Comment nous y prenons-nous pour préparer la relève ? Nos programmes permettent-ils de promouvoir efficacement les valeurs entrepreneuriales ? Quel chemin est parcouru, quelles sont les retombées, que pouvons-nous faire de plus ?

- Luk Marchand, enseignant en ébénisterie et responsable du développement de la culture entrepreneurial pour les centres de formation professionnelle Qualitech et Bel-Avenir, Commission scolaire du Chemin-du-Roy
  - **L'impact des projets entrepreneuriaux sur l'attitude et le sentiment d'efficacité personnelle des élèves en formation professionnelle.** Expliquer de façon concrète, l'effet produit sur les élèves en formation professionnelle : la mobilisation, la motivation, le changement dans la dynamique d'apprentissage et les retombées positives en complicité avec les enseignants. Démontrer les retombées de l'entrepreneuriat étudiant sur le sentiment d'efficacité personnelle pour les élèves qui ont plus de difficulté et sur la persévérance scolaire pour les élèves en formation professionnelle. Comparer à quel point les apprentissages dépassent souvent les exigences du programme d'études en formation professionnelle.
- Jean-François Léveillé, Directeur adjoint des études à la formation continue, Collège de Shawinigan
  - **Comment faire une place à l'entrepreneuriat dans un programme d'études ?** Les programmes d'études sont soumis à des règles, politiques et conventions qui dictent la création et l'évolution de ceux-ci. Concernant les Attestations d'études collégiales, c'est habituellement une analyse de situation de travail qui est le fondement de la pertinence du programme. Comment stimuler la fibre entrepreneuriale d'un étudiant qui veut se lancer hors des sentiers battus d'une fonction de travail prédéfinie en entreprise ? Le Collège Shawinigan dispense l'AEC en Programmation d'applications mobiles dans les locaux du Digihub à Shawinigan depuis 2015. À l'implantation du programme, il était fondamental de tirer profit de l'écosystème combiné du Digihub et du Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins de Shawinigan. Comment les étudiants du programme

d'AEC en Programmation d'applications mobiles peuvent acquérir les compétences liées à la programmation tout en démarrant leur « start-up »? Comment ils ont même réussi à être mis en nomination au Gala des Octas, qui est le gala en technologies de l'information ayant la plus grande notoriété au Québec? Vous le saurez lors de cet atelier.

- Patricia Corriveau , agente de développement en entrepreneuriat, Commission scolaire de l'Énergie et Collège Shawinigan
  - Les retombées positives d'un projet de sensibilisation en formation professionnelle. Depuis cinq ans, la CS de l'Énergie et, récemment le Collège Shawinigan, ont mis en place un service de sensibilisation en formation professionnelle, technique et préuniversitaire en collaboration avec la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan. Les animations permettent de faire la promotion des valeurs entrepreneuriales sous trois objectifs de fin d'études : l'orientation, la professionnalisation et l'intégration au marché du travail. Un sondage préanimation et post-animation permet de mesurer les retombées sur les multiples perceptions des adultes en formation. L'intervention présentera le service de sensibilisation et ses retombées positives.
  
- Hugo Leclerc, enseignant en commercialisation de la mode, Collège Laflèche
  - **Répondre aux besoins du marché et aux nouvelles exigences du monde des affaires.** Dans un programme technique relié au commerce de détail et au monde des affaires, nous impliquons les étudiants dans des projets concrets en entreprise et en entrepreneuriat. Les étudiants, en plus de se découvrir en tant qu'individus et de développer des intérêts dans différents secteurs, en sortent avec un curriculum vitae enrichi. Ces projets favorisent en effet, le développement de compétences liées à l'entrepreneuriat qui sont devenues essentielles dans le marché du travail.

## Atelier 5 L'entrepreneuriat au collégial et à l'université

Animation : Raymond-Robert Tremblay

### Les objectifs de l'atelier 5

L'entrepreneuriat éducatif au collégial prend des formes variées et multiples : parcours entrepreneurial, entreprises-écoles, profils entrepreneuriaux dans certains programmes d'études, entrepreneuriat collectif, clubs entrepreneuriaux, etc. À l'université, les Pépites - en France - tracent une voie, mais d'autres types d'encouragement à l'entrepreneuriat existent. Certains centres universitaires sont subventionnés, d'autres non. Dans tous les cas, il convient de valoriser les valeurs et les attitudes qui sont à la base de toute intention d'entreprendre. S'il y a des choses à apprendre, des compétences et des attitudes à développer, le mouvement de l'entrepreneuriat éducatif ne peut se limiter à un apprentissage scolaire. Et nous sommes au seuil du marché du travail, donc de la possibilité d'investir ces apprentissages dans le monde « réel », celui de la vie économique.

Participants :

- ☺ Étienne St-Jean, professeur et titulaire chaire de recherche sur la carrière entrepreneuriale, UQTR
  - **Le Startup Weekend, un pas dans l'action entrepreneuriale.** Je présenterai la mise sur pied du Startup Weekend Trois-Rivières à l'UQTR en 2015 et ses effets sur la mise en action des étudiants universitaires. Il sera question à la fois des effets directs sur les comportements entrepreneuriaux et des effets indirects sur la dynamisation de la culture entrepreneuriale sur le campus.
- André Lamoureux, la Zone entrepreneuriale, Cégep de Trois-Rivières
  - **Le cégep de Trois-Rivières a depuis longtemps une préoccupation de stimuler le désir d'entreprendre auprès de ses étudiants.** C'est pourquoi, qu'en 2015 il créa la Zone entrepreneuriale. La Zone est plus qu'un lieu, c'est aussi une façon de coordonner les actions de tous afin d'obtenir une meilleure efficacité. La Zone offre un programme d'attestation d'études collégiales en démarrage et gestion d'entreprise qui est offert à raison de deux cohortes par année. Offert en classe ou en ligne, ce programme permet à toutes personnes ayant une idée d'affaires d'être accompagnées en vue de son démarrage d'entreprise. De plus, la Zone offre des activités de perfectionnement destinées exclusivement aux entrepreneurs. Finalement, diverses activités sont organisées au cégep afin de stimuler la culture entrepreneuriale et déclencher chez l'étudiant et l'étudiante le désir d'entreprendre. Par exemple, avec la collaboration de partenaires socio-économiques de la région, les étudiants sont conviés au « Happening entrepreneurial » ou encore à un concours, « Vise dans le mille », qui favorise

la rencontre entre les étudiants et les entrepreneurs en processus de démarrage d'entreprise.

- ☺ Yvon Gasse, Professeur émérite, Université Laval
  - **La démarche entrepreneuriale à l'Université Laval : une stratégie par étapes.** L'université Laval a commencé à offrir des cours en entrepreneuriat et en gestion des PME au début des années soixante-dix. D'abord, d'une façon sélective, la Faculté des sciences de l'administration offre aujourd'hui plusieurs cours et des programmes spécialisés dans ces domaines. Au début des années quatre-vingt, les professeurs qui s'intéressaient à ces domaines se sont regroupés dans le « Groupe de recherche en entrepreneuriat et PME », qui a ensuite conduit à la création du « Centre de recherche en entrepreneuriat et PME », en 1992. L'année suivante, on a mis sur pied un préincubateur, « Entrepreneuriat Laval » pour accompagner les étudiants du campus à créer leur entreprise. En 2007, on a établi la « Chaire en entrepreneuriat et innovation » dont le mandat premier est la recherche académique dans les domaines de l'entrepreneuriat. Cette dernière initiative nous amène à redéfinir le rôle du Centre d'entrepreneuriat et de PME, dont l'orientation aujourd'hui est surtout dans l'innovation pédagogique en entrepreneuriat, avec une forte dimension internationale et dans la gestion de projets spéciaux en entrepreneuriat et en gestion de PME.
- Madeleine Bazerghi, responsable de l'entrepreneuriat, Dawson College
  - **Le développement de l'esprit d'entreprendre et des habiletés correspondantes ne figurent nommément à aucun de programmes d'études qui s'offrent au cégep.** Or, plusieurs de ces programmes, notamment dans le secteur de la création culturelle et des arts appliqués, conduisent à des professions qui requerront de la part des diplômés des habiletés entrepreneuriales précises qui leur permettront de développer leur pratique professionnelle tout en maintenant un haut niveau de créativité et d'innovation. Au Collège Dawson, inspiré par la recherche des meilleures pratiques qui ont cours dans les pays anglo-saxons, notamment au Canada Anglais et aux États-Unis, le développement de l'esprit d'entreprendre et des habiletés correspondantes, mise sur la mise en place d'un écosystème éducatif qui associe dans une même dynamique les activités académiques et para-académiques. Au moyen d'activités de sensibilisation, d'animation et de formation, le Collège Dawson offre à l'ensemble de sa population étudiante des occasions d'entendre des entrepreneurs – jeunes et moins jeunes – de partager leurs expériences, de participer à des activités de développement d'entreprises en prenant part à des activités de start-ups, de « *Dragon Dens* » ou d'école d'innovation citoyenne et, même, de poursuivre leur démarche en s'inscrivant dans un processus d'incubation d'entreprises, lequel s'appuie sur un programme de formation créditée. Pareil écosystème éducatif offre donc



divers moyens à la population étudiante par lesquels l'esprit d'entreprendre peut éclore et favoriser l'émergence d'une génération davantage entrepreneuriale.

- Mme Nathalie Zakaïb, enseignante et coordonnatrice en sciences et techniques de gestion, Cégep du Vieux-Montréal
  - **L'entrepreneuriat au collégial : Développement d'une culture entrepreneuriale.** Venant d'un cégep à caractère social très axé sur les arts, il est nécessaire d'inculquer la notion de culture entrepreneuriale afin d'assurer la survie de l'entreprise. L'économie sociale représente beaucoup d'entreprises au Québec et est aussi de l'entrepreneuriat. Le CVM a comme objectif de développer cette culture entrepreneuriale avec l'aide de ses enseignants, ses étudiants, le personnel des services aux étudiants et de soutien (tuteur), ainsi que les nombreux mécènes du monde du travail qui gravitent autour de nous (mentor). Il est primordial d'avoir un apprentissage scolaire de l'entrepreneuriat pour développer les bonnes attitudes de créateur d'entreprises et non seulement de créateurs de produits. Une assistance et un soutien dans son environnement immédiat sont essentiels à l'éclosion de nouvelles entreprises.
- Valérie Huppé, Conseillère en entrepreneuriat, Cégep Limoilou
  - **Apprendre par l'entrepreneuriat.** Au fil des ans, le Cégep Limoilou constatait que de nombreux cégépiens disaient avoir la fibre entrepreneuriale, mais n'avaient pas la possibilité de développer leurs habiletés dans le cadre normal de leur formation. Ainsi, afin de promouvoir la culture entrepreneuriale auprès de la clientèle collégiale et de répondre aux besoins entrepreneuriaux de ses étudiants et de la population, le Cégep Limoilou souhaitait offrir un modèle de formation unique et novateur qui se distingue par le fait qu'il est offert à tous les étudiants de niveau collégial, quel que soit leur programme d'études. Les étudiants intéressés par l'entrepreneuriat deviendront peut-être entrepreneurs. Ils deviendront peut-être intrapreneurs ou choisiront d'être salariés dans une entreprise. Toutefois, les outils entrepreneuriaux acquis dans le cadre de leur participation au programme parascolaire Entrepreneuriat-études du Cégep Limoilou leur seront utiles, quelle que soit la voie qu'ils choisiront puisque c'est la richesse du Québec de demain qui germe dans nos cégeps.

10h30 Pause santé

## 11h00 Partage d'expertise (« speed dating » des projets et approches)

Animation : Ghislain Samson

### Les objectifs du partage d'expertise

Selon une formule SPEED DATING, les participants pourront assister à la présentation de différents projets et approches testés dans le cadre scolaire ou parascolaire. L'objectif pour les animateurs de table est de présenter leur projet et de répondre aux questions dans un temps limite de cinq minutes. L'objectif pour les participants est de comprendre et de poser toutes les questions nécessaires pour repartir avec la tête bien remplie d'exemples concrets et réalistes à transférer dans leur milieu.

Une dizaine de tables, dont 3 du collégial et 2 de l'université. Formule de présentations et interactions de 5 minutes ! (Hall-corridor du 4<sup>e</sup>)

Participants :

- Alain Poitras, Coordonnateur « Place aux compétences », développement de la culture entrepreneuriale, Nouveau-Brunswick
  - **Partenariat OSBL et districts scolaires francophones – Une stratégie gagnante pour le développement de l'esprit d'entreprendre des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick.** Depuis 2008, un organisme communautaire sans but lucratif (Place aux compétences) a été formé pour venir appuyer le développement de l'esprit d'entreprendre des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick. Depuis 2010-2011, cet organisme met en œuvre un fonds d'appui qui accorde des subventions pour le développement de projets entrepreneuriaux dans les écoles communautaires entrepreneuriales du Nouveau-Brunswick. Vous découvrirez comment le partenariat entre un organisme et les districts scolaires francophones est une stratégie gagnante pour le développement de l'esprit d'entreprendre de milliers de jeunes.
- Yvan Valence, consultant en gestion de l'entrepreneuriat éducatif
  - Lors de cette session, ma présentation sera rattachée principalement à deux pôles.
    1. **Une vision cohérente** : Des besoins des jeunes du 21<sup>e</sup> siècle et de la contribution de l'école à cet égard. Des principes de gestion d'une école entrepreneuriale.
    2. **Une démarche d'accompagnement concrète** : Pour former et guider la direction d'école. Pour former l'équipe des promoteurs de l'entrepreneuriat dans l'école. Pour percevoir, comprendre et diffuser

les bénéfices de l'entrepreneuriat éducatif. Pour évaluer périodiquement l'état de l'intensité entrepreneuriale de l'école

- Lise Gallant, coordonnatrice, Université de Moncton.
  - **Création d'une plateforme structurante d'évaluation continue en entrepreneuriat éducatif.** Cette occasion d'échanges aura pour but de présenter et discuter les principales composantes et démarches de création d'une plateforme structurante d'évaluation continue des effets des projets pédagogiques entrepreneuriaux sur l'esprit d'entreprendre des élèves des écoles francophones du Nouveau-Brunswick.
  
- Francis Poisson Gagnon, étudiant à la maîtrise, Université du Québec à Trois-Rivières
  - **Espaces de fabrication coopératifs.** La Fabrique est un atelier collectif à Sherbrooke qui donne accès à ses membres à des outils permettant de fabriquer à peu près n'importe quoi dans des domaines tels que l'électronique, l'ébénisterie, la mécanique, la couture, l'art. Des partenariats sont faits avec les milieux sociaux, écoles et universités afin de mettre en œuvre sa mission de faire de chaque citoyen un créateur. Au cœur de l'entrepreneuriat sherbrookoise, venez découvrir comment La Fabrique participe à l'entrepreneuriat citoyen.
  
- Isabelle St-Hilaire, conseillère pédagogique de français au primaire et au secondaire, CS de l'Énergie
  - **Guide Entreprendre sa vie en Mauricie pour le 3e cycle du primaire.** La TREM met à la disposition des enseignants du 3e cycle du primaire une 1re SAÉ en français et entrepreneuriat qui permet le développement des compétences disciplinaires en français par la découverte des entrepreneurs de la Mauricie. À travers six fascicules de lecture et plus de 60 témoignages, les élèves sont appelés à imaginer leur parcours scolaire à venir et à produire une lettre qui s'adressera à un adulte signifiant pour eux afin de lui faire part de leurs découvertes concernant leur personnalité et leurs qualités entrepreneuriales.
    1. Activités préparatoires : L'élève apprend à découvrir ses qualités entrepreneuriales à travers quelques activités sur la connaissance de soi (on fait un lien entre les qualités nécessaires pour réussir ses études et celles pour réussir sa vie avec les types de personnalité RIASEC)
    2. Lecture et communiquer oralement : Selon leur type de personnalité et leurs intérêts, les élèves auront à choisir un thème parmi les 6 présentés et découvrir quelques entrepreneurs qui ont les mêmes intérêts qu'eux. Ils découvriront les qualités de ces derniers qui les ont menés vers la réussite entrepreneuriale. Pendant la lecture des textes, les

élèves prennent des notes dans un tableau et après la lecture, ils rencontrent d'autres élèves qui ont lu les mêmes textes qu'eux et ils complètent leurs notes en équipes. Évaluation en lecture avec un texte présentant un entrepreneur près des jeunes (Dany Carpentier, slammeur).

3. Écriture : Les élèves devront écrire une lettre à un adulte significatif afin de lui faire part de leurs découvertes sur eux-mêmes.

4. Communiquer oralement : cette compétence peut être évaluée ou non lors des différentes discussions que demande cette SAÉ

- Denis Morin, directeur-conseil en entrepreneuriat, CS de l'Énergie
  - **Guide Entreprendre sa vie en Mauricie pour le 1<sup>re</sup> année du secondaire.** La TREM met à la disposition des enseignants de français de 1<sup>re</sup> secondaire une 1<sup>re</sup> SAÉ en français et entrepreneuriat qui permet le développement des compétences disciplinaires en français par la découverte des entrepreneurs de la Mauricie. À travers leurs découvertes, les élèves auront à produire un dépliant qui mettra en valeur les services qu'ils souhaitent offrir dans le cadre d'un emploi d'été. Ils seront aussi invités à réaliser un projet entrepreneurial où le français sera le levier permettant d'informer, se sensibiliser, de convaincre.
    1. Activités préparatoires : À travers sept tâches, l'élève apprend à reconnaître ses caractéristiques personnelles, à prendre sa place parmi les autres et à mettre à profit ses ressources personnelles en vue de planifier sa petite entreprise.
    2. Lecture, écriture et communiquer oralement : La découverte de l'artiste et entrepreneur Vincent Desjardins et celle de cinq autres entrepreneurs l'amène à produire un dépliant mettant en valeur son potentiel et le service qu'il souhaite offrir à la population.
    3. Activité de prolongement : La classe est invitée à vivre quelques ateliers qui convergent vers une recension de l'actualité et le choix d'une cause à promouvoir dans le cadre d'un projet entrepreneurial axé sur la communication.
- Nathalie Fournier, enseignante, École secondaire des Chutes, CS de l'Énergie
  - **Le CQCM offre un guide pédagogique aux enseignants de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire donnant le cours de Sensibilisation à l'entrepreneuriat**, ainsi qu'à tout autre enseignant désireux de réaliser un projet entrepreneurial. Ce guide leur propose un « clé en main » pour l'élaboration et la réalisation d'un projet entrepreneurial. Sous forme de « pas à pas », il amène les élèves à se situer au regard de l'entrepreneuriat et à mettre en œuvre le projet.

1. Se mobiliser autour d'un projet entrepreneurial : 10 activités de réflexions personnelles et de découverte de soi visent à conscientiser les jeunes quant à leur potentiel et à déterminer une idée de projet
2. Mettre en œuvre le projet entrepreneurial : Élaboration, réalisation et structure coopérative sont définies et détaillées permettant à l'enseignant d'accompagner les élèves dans leur cheminement entrepreneurial ainsi que dans la mise en œuvre du projet
3. Évaluer le projet entrepreneurial : L'enseignant dispose de plusieurs outils d'évaluation, et de l'élève et du projet, favorisant un développement plus conscient pour les élèves de leurs caractéristiques entrepreneuriales
4. Le journal de bord : Les élèves disposent d'un journal personnel où ils consignent leurs réflexions, leurs défis, leurs réussites et leurs évaluations quotidiennes toujours dans le but de prendre conscience de tout le chemin parcouru.

- Alain Rivard, Entrepreneur, La Zone entrepreneuriale
  - **La PME mobilisée autour du modèle d'affaires « *Business Model Canvas* » !**  
Le modèle d'affaires *Business Model Canvas* de plus en plus utilisé en PME comme outils de planification stratégique. Cette représentation synthétique de la création de valeurs permet aux dirigeants et personnes clés de l'entreprise d'échanger et de partager autour de la PME dans une optique d'amélioration. Le modèle d'affaires peut être utilisé pour présenter autant l'entreprise que des projets de développement. Le modèle d'affaires permet de manière participative de faire travailler une équipe efficacement, avec des concepts simples, la manière dont une entreprise, un projet entend développer et garantir sa rentabilité. Beaucoup plus accessible et économique pour la PME, la méthode permet de collecter des idées, des données et de les exposer dans le modèle de manière rapide. Avec cet outil, les principaux aspects de l'activité d'une PME sont passés en revue depuis les finalités (but, offres, stratégies), jusqu'aux ressources et moyens déployés (infrastructure, organisations, pratiques de diffusion ou distribution, processus et règles de fonctionnement). Le modèle d'affaires permet de raffermir la vision commune de l'entreprise et des activités à entreprendre pour créer une valeur ajoutée plus ou moins rapidement.
- Carol Gilbert, directeur, École d'entrepreneuriat de Québec
  - **L'Espace entreprendre, Osez L'entrepreneuriat au Cégep Garneau.** Élaboré dans un souci d'offrir un continuum de service complet de la fin du secondaire 5 jusqu'à 5 ans comme propriétaire de son entreprise, le Cégep Garneau a créé l'Espace entreprendre qui regroupe une série d'initiatives entrepreneuriales

riales touchant plusieurs aspects d'un cheminement vers le monde des affaires. Découvrez les approches en sensibilisation et valorisation de l'entrepreneuriat qui donnent lieu à une expérimentation réelle par des entreprises-écoles. Le développement des compétences est aussi possible par des grilles de cours adaptés et une École d'Entrepreneuriat poste DEC. À ce stade on passe à la création et au lancement de son entreprise, son incubation et sa croissance soutenue pendant les 5 premières années cruciales d'une entreprise. Une intervention complète, orientante, cohérente et harmonisée, pour toute personne intéressée à devenir entrepreneur. C'est plus qu'une carrière, c'est un mode de vie à découvrir, à apprivoiser et à entreprendre.

11h45 **Discours de clôture** : Louis Gendron, directeur général, cégep de Trois-Rivières  
Président du Comité d'éducation entrepreneuriale de la Mauricie.

- Monsieur Gendron tentera une synthèse à partir des propos entendus durant le colloque. Il cherchera à dresser un portrait personnel du mouvement d'éducation entrepreneuriale du primaire à l'université.

12h00 Fin du colloque

## Notices biographiques

### Orateurs & oratrices des activités suivantes : table ronde, panels et conférence de clôture

**Alain Poitras** est agent pédagogique au District scolaire francophone Sud au Nouveau-Brunswick depuis 2016. De 2008 à 2016, il a travaillé comme directeur au ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance au niveau du développement des écoles communautaires entrepreneuriales du Nouveau-Brunswick. Reconnu comme étant l'un des grands pionniers de ce mouvement, Alain a été directeur de l'école Régionale-de-Saint-André (région du Nord-Ouest, d'où il est originaire) de 2000 à 2007. Ce fut la première école communautaire entrepreneuriale (ECE) de la province. Alain détient un baccalauréat en éducation (secondaire) et une maîtrise en éducation, avec mention en administration scolaire, de l'Université de Moncton.

**Alain Rivard**, entrepreneur et chargé de projet, La Zone entrepreneuriale. Depuis les 5 dernières années, il s'est investi comme entrepreneurs avec le démarrage de trois projets d'affaires, notamment comme copropriétaire de la micro-brasserie et microtorréfacteur « Le temps d'une pinte ». En parallèle, il donne des cours rattachés au domaine de l'administration et de l'entrepreneuriat à la formation continue du Cégep de Trois-Rivières. Il est aussi un des instigateurs du volet développement des compétences des entrepreneurs en exercices de la Zone entrepreneuriale, une approche du codéveloppement entrepreneuriale. M. Rivard est détenteur d'un MBA en gestion des PME. Il a œuvré pendant dix ans en développement économique en Mauricie où il a côtoyé et accompagné plusieurs entrepreneurs dans la mise en place et le développement de leur projet d'entreprise. Fort de cette expérience, il s'est toujours intéressé à l'entrepreneuriat, à la PME et au comportement de l'entrepreneur. Il a par ailleurs réalisé deux études pour la Table régionale de l'éducation de la Mauricie (TREM) et le Cégep de Trois-Rivières portant sur l'entrepreneuriat dont notamment le recensement des activités entrepreneuriales en Mauricie (2014).

**André Lamoureux** œuvre, depuis le début des années 1990, de près ou de loin avec le milieu entrepreneurial. Il a travaillé au Centre d'entrepreneuriat du cœur du Québec pendant trois ans. Un organisme dédié à promouvoir la culture entrepreneuriale dans les maisons d'enseignement de la Mauricie et du Centre-du-Québec. Par la suite il aura développé son entreprise de consultation en gestion d'entreprise ce qui l'amena à côtoyer quelques centaines de nouveaux entrepreneurs. Depuis 2001 il œuvre au cégep de Trois-Rivières à titre de conseiller pédagogique. Au cours des 15 dernières années, il a conçu et encadré un programme d'attestation d'études collégiales en démarrage et gestion d'entreprise. Il développe à partir 2004, avec l'aide d'une agente de développement, la première entreprise-école au cégep de Trois-Rivières. Cette entreprise-école gérée par les étudiants permettait aux étudiants intéressés de mettre en pratique, auprès de clients réels, les notions apprises dans leur programme d'études. Son expertise l'a conduit à réaliser l'implantation d'un Centre d'entrepreneuriat et à offrir de la formation touchant la pédagogie à valeur entrepreneuriale aux enseignants dans un CETI à Yaoundé, Cameroun. Depuis 2015, il est rattaché à la Zone entrepreneuriale. La Zone entrepreneuriale est plus qu'un lieu, c'est un regroupement des forces vives du cégep et du milieu afin de développer l'esprit d'entreprise auprès de toute la population étudiante du cégep.

De plus, la Zone offre des services spécialisés dédiés aux entrepreneurs en exercice.

**Carol Gilbert.** Directeur de l'École d'entrepreneuriat de Québec. Cégep Garneau. Arrivé au Cégep Garneau en 2010, d'abord coordonnateur du secteur entrepreneuriat aux affaires étudiantes du Cégep Garneau. Puis, en 2013 en tant que directeur de la Formation continue et du service aux entreprises il fait partie de l'équipe restreinte qui a élaboré et mis en place l'Espace entreprendre du Cégep Garneau.

**Catherine Léger-Jarniou,** docteur es sciences de gestion est Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine PSL Research University et habilitée à diriger des recherches. Elle dirige le Master Entrepreneuriat & Projets Innovants. Elle est cofondatrice et vice-présidente de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, en charge de l'Education. Auteure de plusieurs ouvrages, chapitres, publications et conférences, elle est spécialiste du processus entrepreneurial, de l'entrepreneuriat étudiant et de la croissance des jeunes entreprises. Elle est également responsable de la collection « Entrepreneurs » pour les éditions Dunod. *Openbook Entrepreneuriat* (en coll.), Dunod 2016. *Réussir son étude de marché, les clés pour un BM efficace*, Dunod, 2016. *La Boîte à outils de la création d'entreprises 2016* (en coll.), Dunod. *Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat* (éd.), Dunod 2013

**Cécile Fonrouge,** PhD, est Professeure d'entrepreneuriat à l'UQTR. Pendant une vingtaine d'années, elle a conduit des recherches sur l'entrepreneur et ses réseaux <http://ssrn.com/author=1783593>. Dans le même temps, Cécile a animé pendant cinq ans un pôle d'entrepreneuriat étudiant qui s'adressait à près de 50 000 étudiants de l'Est de la région parisienne. Il s'agissait de stimuler, d'encourager et d'accompagner les porteurs de projets étudiants en partenariat avec l'incubateur, la pépinière et le centre de valorisation de cette zone. Elle est maintenant membre de l'Institut de Recherche sur les PME de l'UQTR et membre du Conseil d'Administration de l'Académie d'Entrepreneuriat.

**Christophe Schmitt** est professeur en entrepreneuriat à l'Université de Lorraine (France, IAE de Metz et CERFIGE). Il y est titulaire de la Chaire entreprendre et responsable du Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (PeeL). Il est également professeur associé à la *Louvain School of Management* (Belgique) et à la Haute école de gestion de Fribourg (Suisse). Ses articles et ouvrages sont pour la plupart étayés par la notion de conception de la valeur et de construction de savoirs pour l'action ainsi que par le développement des pratiques entrepreneuriales. Son dernier ouvrage paru aux PUQ s'intitule, *L'agir entrepreneurial, repenser l'action des entrepreneurs*.

**Denis Morin** œuvre dans le milieu de l'éducation depuis trente-deux ans à titre d'enseignant et de directeur d'écoles primaires et secondaires. Il a contribué au déploiement du Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales en accompagnant une centaine d'écoles dans leur projet éducatif. Il a été directeur des projets pédagogiques à la Fondation de l'entrepreneurship, de 2004 à 2007. Pendant cette période, il a coordonné les Forums d'automne en entrepreneuriat et l'écriture de l'outil ministériel Le portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire. De 2007 à 2014, il a été conseiller au développement des politiques et des partenariats au Secrétariat à la jeunesse (SAJ) du ministère du Conseil exécutif à Québec. Il est actuellement directeur-conseil en entrepreneuriat à la Commission scolaire de l'Énergie et



directeur général du Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins Shawinigan. Son mandat provincial au SAJ l'a amené à élaborer et coordonner une formation pratique des futurs enseignants et conseillers d'orientation en entrepreneuriat à l'UQTR, à l'Université de Sherbrooke et à l'UQAR Campus de Lévis, en plus de contribuer au projet de recherche de Gingras *et al.* sur les retombées de l'entrepreneuriat sur la pratique des intervenants scolaires et les élèves. À l'international, il a soutenu le développement de l'entrepreneuriat jeunesse et féminin au Mali (Afrique de l'Ouest), en collaboration avec le Carrefour International et planche actuellement sur un projet France-Québec autour du concept de communauté entrepreneuriale.

**Étienne St-Jean**, Ph.D. est titulaire de la Chaire de recherche UQTR sur la carrière entrepreneuriale et membre de l'Institut de Recherche sur les PME (INRPME) à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Il est responsable pour le Québec du *Global Entrepreneurship Monitor*, la plus grande enquête sur les attitudes, aspirations et activités entrepreneuriales des citoyens de plusieurs pays. Il est également éditeur associé de la revue *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, la plus vieille revue bilingue spécialisée dans le domaine. Ses travaux portent sur l'entrepreneuriat et l'intention d'entreprendre, l'accompagnement et le développement des entrepreneurs par le mentorat, sur la carrière entrepreneuriale et sur le rôle du dirigeant dans les choix stratégiques de la PME, en particulier dans la gestion de la forte croissance. Ses travaux ont été publiés en français et en anglais dans des revues scientifiques, dans des ouvrages collectifs et dans de nombreuses conférences nationales et internationales.

**Francis Poisson-Gagnon** est étudiant à la Maîtrise en enseignement secondaire de l'Université du Québec à Trois-Rivières et détenteur d'un baccalauréat à l'Université de Sherbrooke. Entrepreneur, il a fondé la coopérative de solidarité La Fabrique à Sherbrooke. Dans le cadre de son essai, il réalise une étude des liens développés entre le milieu des *Fab Lab* et le milieu scolaire québécois. Il s'intéresse particulièrement à la place des technologies dans le programme scolaire ainsi que la fabrication numérique comme outil d'apprentissage de l'ingénierie au secondaire.

**Franck Bares**, HEC Montreal. Franck Barès est professeur agrégé (juin 2011) et directeur du département d'entrepreneuriat et innovation à HEC Montréal (février 2015). Ses intérêts de recherche s'inscrivent principalement dans le champ de l'accompagnement entrepreneurial ainsi que dans l'élaboration et la conception de « *business models* ». Son doctorat porte sur l'essaimage universitaire et les écosystèmes de soutien. Il a été directeur du département stratégie et entrepreneuriat à *ICN Business School* (janvier 2007-juin 2011) et chargé de la valorisation ainsi que du transfert des activités de recherche pour l'université, laboratoire CEREFIGE (novembre 2009-juin 2011).

**Ghislain Samson**. Titulaire d'un doctorat (Ph. D.) en didactique des sciences au secondaire (Université du Québec à Trois-Rivières/UQAM), Ghislain Samson est professeur au Département des sciences de l'éducation de l'UQTR. Spécialiste de la didactique des sciences et du transfert des apprentissages en mathématiques et en sciences, il s'intéresse également aux questions relatives au curriculum scolaire, à l'interdisciplinarité et à l'éducation relative à l'environnement. Il a complété un stage postdoctoral à la Chaire de recherche Normand-Maurice de l'UQTR sur le transfert des apprentissages en contexte de Centre de formation en entreprise et récupération

(CFER). Outre ses études en éducation scientifique, il conduit également des recherches sur les élèves en difficulté, l'employabilité et l'insertion socioprofessionnelle des jeunes, sur les effets de la pédagogie entrepreneuriale.

**Lise Gallant**, M.A.O., Coordonnatrice de recherche, Université de Moncton, Centre de formation médicale du Nouveau-Brunswick. Lise Gallant détient un baccalauréat en psychologie et une maîtrise en orientation de l'Université de Moncton. Elle a œuvré à l'évaluation des effets des projets pédagogiques entrepreneuriaux auprès d'une équipe de recherche à l'Université de Moncton, de même qu'auprès de l'organisme communautaire Place aux compétences. Elle est actuellement coordonnatrice de recherche sur un important projet en santé, soit le projet Cœur à l'esprit.

**Louis Gendron**, directeur général, cégep de Trois-Rivières. Au cours des sept dernières années, M. Gendron a occupé, au Cégep de St-Hyacinthe et au Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption, successivement, les postes de directeur adjoint au développement institutionnel, de directeur de la formation continue et du service aux entreprises et, finalement, de directeur de collège constituant. Il cumule vingt-six années d'expérience dans le réseau de l'enseignement. Détenteur d'un diplôme de 2e cycle en administration scolaire et d'un baccalauréat d'enseignement en adaptation scolaire, M. Gendron a d'abord occupé des fonctions d'enseignant en adaptation scolaire, de directeur adjoint d'école secondaire et de coordonnateur des Services éducatifs et de l'adaptation scolaire avant de devenir directeur du Service des ressources éducatives de la Commission scolaire Marie-Victorin. Développement d'image de marque régionale, création de nouveaux partenariats, implantation de nouveaux programmes techniques, réaménagement de services dans des contextes de compression budgétaire et consolidation d'équipe ne sont que quelques-unes des réalisations qui colorent le parcours de ce gestionnaire chevronné.

**Maripier Tremblay** est professeure agrégée à la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval. Elle est également titulaire de la Chaire en entrepreneuriat et innovation. Détentrice d'un doctorat en administration des affaires (DBA) de l'Université du Québec à Trois-Rivières, ses travaux de recherche s'intéressent notamment à la relève entrepreneuriale, la reconnaissance d'opportunités, le soutien à l'entrepreneuriat, l'innovation et la créativité. Elle enseigne des cours en entrepreneuriat et en transmission et relève d'entreprise, au 1er, 2e et 3e cycle universitaire. Elle compte à son actif la publication de plusieurs chapitres de livres et articles scientifiques et de nombreuses participations à des conférences internationales. Elle est également très impliquée dans le milieu entrepreneurial de la région de la Capitale nationale, ce qui lui confère une bonne compréhension des réalités vécues par acteurs sur le terrain.

**Matthias Pepin** est titulaire d'un doctorat en psychopédagogie (Sciences de l'éducation, Université Laval, 2015). Son doctorat a porté sur les apprentissages réalisés par des élèves du primaire dans le cadre d'un projet d'entrepreneuriat éducatif, selon deux angles complémentaires, à savoir « apprendre à s'entreprendre », d'une part, et « apprendre en s'entreprenant », d'autre part. Sa thèse a été récompensée par le *Tableau d'honneur de la Faculté des études supérieures et postdoctorales* de l'Université Laval (2015), le 2<sup>e</sup> *Prix de thèse Sphinx 2015* (France) et le *Prix Jean-Marie Van-der-Maren pour la meilleure thèse doctorale en*

*recherche qualitative* (2016) de l'Association pour la recherche qualitative. Depuis mai 2016, Matthias Pepin réalise un post doctorat subventionné (Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, 2016-2018), sous la supervision d'Étienne St-Jean, titulaire de la Chaire de recherche UQTR sur la carrière entrepreneuriale, au sein de l'Institut de recherche sur les PME, à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Son projet de recherche postdoctoral vise à évaluer le profil entrepreneurial d'élèves de 5<sup>e</sup> primaire et 5<sup>e</sup> secondaire au sein des écoles communautaires entrepreneuriales conscientes implantées au Québec.

**Maxime Arcand** est professeur en Entrepreneuriat et Marketing au Cégep de Trois-Rivières depuis près de 5 ans. Au cours des dernières années, il a mis sur pied un cours complémentaire en Entrepreneuriat en formule hybride où se marie formation en ligne (l'ensemble du contenu théorique se trouvant sur le web) et des rencontres concrètes avec des entrepreneurs et intervenants du milieu. Ayant précédemment œuvré en coaching d'entrepreneurs avant de faire le saut à l'enseignement, M. Arcand agit depuis quelques années à titre de Mentor auprès de l'organisme *Futurpreneur*. Prônant le Principe du Témoignage dans les apprentissages, il préconise une approche d'échange, de partage et de mise en action afin d'aider les futurs entrepreneurs à trouver leur voie entrepreneuriale.

**Patrick Bérubé** est directeur de la formation continue et de la recherche au Cégep de Victoriaville où il dirige une équipe innovante de cadres et de professionnels et gère aussi des projets internationaux en plus du service aux entreprises. Son premier mandat stratégique au Cégep a consisté à mettre sur pied une académie d'entrepreneuriat en effectuant notamment une analyse de marché afin de positionner l'académie de manière stratégique sur le marché du Centre-du-Québec. Auparavant, il était chef de la direction et co-fondateur d'une entreprise dans le secteur des technologies éducatives spécialisée dans les solutions de formation en ligne et d'édition numérique. Il a aussi été directeur des opérations au sein d'un OBNL dans le secteur de la formation à distance. Il a un vif intérêt pour l'entrepreneuriat sous toutes ses formes et se préoccupe particulièrement de la qualité de la formation des entrepreneurs en tant que catalyseur de la productivité des entreprises.

**Pierre Levasseur**, Collège Laflèche. Détenteur d'un baccalauréat en Informatique de gestion, Monsieur Levasseur cumule près de 30 ans d'expérience dans le milieu de l'éducation au collégial. En plus d'avoir exercé la profession d'enseignant pendant 21 ans, il a également occupé des fonctions de responsable de la coordination de département et de programme, de conseiller pédagogique et de directeur adjoint des études. Monsieur Levasseur occupe présentement le poste de directeur adjoint des études – programmes et services pédagogiques au Collège Laflèche, où l'innovation pédagogique et la réussite éducative sont au cœur de ses préoccupations.

**Raymond-Robert Tremblay**, coach, formateur et consultant en gestion, a plus de 35 ans d'expérience au collégial, comme professeur, chercheur et gestionnaire. Engagé dans sa communauté, il priorise le développement de l'éducation entrepreneuriale, la recherche et le transfert technologique. Pour lui, la vision, la persévérance, la collaboration et la créativité sont les principales qualités d'un dirigeant. Reconnu autant pour sa rigueur que pour son humanisme, monsieur Tremblay est détenteur d'une maîtrise en philosophie et d'un doctorat en sémiologie (PhD). Il est l'auteur d'une dizaine d'ouvrages didactiques. Il est aussi formé en gestion des organisations publiques et en coaching professionnel (ACC). Spécialisé en planification stratégique et systèmes d'assurance qualité à l'enseignement supérieur, il s'intéresse au développement du leadership et à la propagation de l'esprit d'entreprendre.

**Valérie Huppé**, Cégep Limoilou. Détentrice d'un baccalauréat en orientation et counseling, Madame Huppé cumule près de 15 ans d'expérience dans le milieu de l'éducation au Carrefour jeunesse-emploi et au collégial. Elle a su accompagner les jeunes adultes dans leurs démarches d'insertion sociale et économique, en aidant à leur cheminement vers l'emploi, vers un retour aux études ou dans le démarrage d'une entreprise. Très impliquée dans son milieu et appréciée de ses partenaires elle a contribué activement à la réalisation des activités locales et régionales de la Stratégie d'actions jeunesse du gouvernement du Québec. Depuis deux ans, Madame Huppé occupe le poste de conseillère en entrepreneuriat au Cégep Limoilou et responsable du programme Entrepreneuriat-études. Promouvoir la culture entrepreneuriale et le désir d'entreprendre est sa grande passion !

**Yvan Valence** est éducateur de profession. Il a œuvré professionnellement au primaire, au secondaire, à l'éducation des adultes ainsi qu'à l'Université. Les fonctions d'éducateurs l'ont conduit à la gestion de l'éducation à travers 4 Commissions scolaires ; c'est ainsi qu'il a dirigé 13 écoles primaires ou secondaires. Ses 26 années à la direction d'école ont fortement contribué à lui donner une vision globale de l'éducation. Au fil des expériences professionnelles telles la présidence de l'ADEE et la présidence du RQÉEE, il s'est spécialisé dans l'accompagnement des directions d'écoles et leur équipe dans la mise en œuvre d'une véritable culture entrepreneuriale à l'école. Mais le principal talent qu'on peut reconnaître à Yvan Valence est, sans doute, celui de faire éclore celui des autres, de permettre aux enseignants et aux autres personnels de l'école de construire leur identité professionnelle dans un cadre cohérent : celui du développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes.

**Yvon Gasse** est professeur émérite de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval où il est aussi directeur de recherche au Centre d'Entrepreneuriat et de PME et directeur de projet à la Chaire en Entrepreneuriat et Innovation. Ses champs d'expertise sont l'entrepreneuriat, l'innovation et la gestion stratégique de PME. Il a publié, seul et avec d'autres collègues, une trentaine de volumes et plus de 170 articles scientifiques et professionnels.